

# Plan stratégique Lions International

---



## Argumentaire exécutif 2022-2023

### Assurer le succès de notre stratégie mondiale

- ❖ Nous avons lancé le plan stratégique du Lions International en 2020 pour tirer parti du succès de LCI Forward et nous assurer que nous serons toujours prêts à servir nos collectivités et le monde.
- ❖ **Notre plan stratégique nous unit dans notre mission de service mondial.** Elle mobilise chaque Lion, chaque club. Le Lions Clubs International et la Fondation du Lions Clubs International (LCIF). Nous ne faisons qu'un.
- ❖ **Nous aspirons à être le leader mondial** dans le domaine du service de proximité et humanitaire.

### Notre stratégie

- ❖ Nous avons élaboré le plan stratégique avec trois objectifs en tête.
  - **Renforcer l'association et la Fondation** pour que les clubs restent forts et que les Lions soient prêts à servir.
  - **Bâtir de nouveaux modèles de croissance** parce que le besoin croissant de service dans le monde nous oblige à nous développer.
  - **Aligner les objectifs, la gouvernance et le soutien organisationnel** à tous les niveaux des Lions pour que nous puissions atteindre nos objectifs.

### Nos accomplissements

- ❖ **Notre première année a été consacrée à l'élaboration du plan** et à la mise en œuvre de certaines des premières stratégies clés.
- ❖ **Nous avons accompli de grandes choses au cours de la première année du plan.**
- ❖ Nous avons choisi le nouveau nom de marque de notre association et de notre Fondation, « Lions International », nous avons mené une enquête sur la satisfaction des membres pour découvrir les changements qu'ils souhaitent et nous avons restructuré les subventions Effectif.
- ❖ Nous avons trouvé de nouvelles entreprises partenaires, identifié des pratiques de bénévolat épisodiques ou « occasionnelles » pour voir comment elles peuvent s'intégrer dans notre modèle de club, et organisé la première réunion virtuelle conjointe des conseils d'administration du LCI et de la LCIF.

### Nos priorités pour cette année



- ❖ Nous sommes maintenant dans notre deuxième année et nous continuons à avancer et à exécuter le plan.
- ❖ **Pour renforcer l'Association et notre Fondation**
  - Nous commencerons à déployer la nouvelle marque « Lions International » et ses directives en 2023.
  - Pour aider à reconstruire les clubs, nous révisons les outils d'évaluation des clubs, nous partageons les meilleures pratiques des clubs qui ont réussi et nous améliorons le programme du Lion Guide.
  - Pour tirer parti du succès de la Campagne 100, nous nous concentrons sur les dons des clubs et des particuliers.
  - Nous développons également un programme de soutien complet pour les nouveaux clubs et des outils d'enquête pour évaluer la satisfaction des membres.
- ❖ **Développer de nouveaux modèles de croissance**
  - Nous continuerons à développer notre programme de responsabilité sociale des entreprises (RSE), notamment en mettant en œuvre des stratégies de collecte de fonds pour RC I, II et l'Inde, et à développer le bénévolat des employés parmi nos partenaires.
  - Nous lançons également un « groupe de réflexion sur la RSE » afin d'explorer de nouvelles possibilités.
  - Afin de renouveler l'engagement des volontaires, nous pilotons des projets pour les volontaires épisodiques et développons des ressources pour aider les clubs à soutenir ces volontaires « occasionnels ».
  - Nous affinons également la manière dont nous évaluons les nouveaux partenaires afin de maximiser nos ressources et nos rendements.
- ❖ **Aligner objectifs, gouvernance et soutien organisationnel**
  - Nous nous concentrons sur la prochaine réunion virtuelle de nos conseils d'administration du LCI et de la LCIF en 2023, afin de continuer à nous aligner et à avancer ensemble.

### Notre nouvelle marque et notre nouveau slogan

- ❖ **Nous allons présenter « Lions International » comme marque unifiée** de l'association et de la Fondation. Le nom « Lions International » désignera l'entité constituée des deux organisations. Parce que nous sommes unis aux yeux du monde. Les noms individuels de l'association et de la Fondation ne changeront pas. La marque du Lions International réunira les deux organisations sous une seule et même marque afin que nous puissions parler au monde entier de notre service et de notre impact collectif.
- ❖ **« Servir un monde de besoins » est le nouveau slogan de la marque Lions International** représentant l'action des Lions.

### Comment apporter votre aide



- ❖ **Partagez les informations sur le plan** dans vos clubs et districts.
- ❖ **Concentrez-vous sur la satisfaction des membres** de votre club.
- ❖ **Donnez à notre Fondation, la LCIF**, en tant que Lion et en tant que club.

**Vous avez des questions concernant le plan ?**

- ❖ Veuillez envoyer vos questions et commentaires à [strategicplan@lionsclubs.org](mailto:strategicplan@lionsclubs.org).