**Communiqué de Presse**

*Date de dernière modification : 25/09/2020*

1. **Qui sommes-nous ?**

Emanation du **Lions Club International**, 1er Club Service au monde, le LEO Club compte environ 166 000 membres dans le monde, 6 600 clubs, répartis dans plus de 145 pays et aires géographiques à travers le monde. En France, c’est près de 450 membres au travers de 39 clubs locaux. 450 jeunes qui ont choisi de consacrer une partie de leur temps libre à servir des personnes dans le besoin.

Il existe deux types de clubs LEO :

**Les clubs Alpha**, composés de jeunes adolescents de **12 à 18 ans.**

**Les clubs Omega**, composés eux, de jeunes adultes âgés de **18 à 30 ans**.

**LEO** est l’acronyme de **L**eadership, **E**xpérience, **O**pportunité.

* **Leadership** : Être acteur de la société, développer des compétences de chef d’équipe, apprendre à travailler en équipe
* **Expérience** : Apprendre l’importance de coopérer pour le bien d’autrui
* **Opportunité** : Créer de nouvelles amitiés, développer de nouveaux traits de caractères, de nouvelles compétences

Le LEO Club permet en outre de développer son **sens des responsabilités** en offrant l’opportunité de prendre une part active dans la direction de son organisation, mais également de constituer un groupe d’amis portés par les mêmes valeurs d’altruisme.

Encourager le civisme, être fidèle au code de l’éthique de club, participer à la discussion sur tous les sujets d’intérêt commun, favoriser la convivialité entre les clubs, telles sont les grandes missions que chaque Leo remplit afin d’être utile au plus grand nombre.

1. **Comment fonctionnons-nous ?**

Chaque club élit, un bureau composé d’un Président, d’un Vice-Président, d’un Secrétaire et d’un Trésorier.

Les clubs sont repartis en 15 districts géographiques (selon les régions).

Chaque LEO verse une cotisation annuelle permettant de couvrir intégralement les frais de fonctionnement et de structure de son club ainsi que l’administration du District Multiple.

Un mode de fonctionnement exemplaire qui permet que chaque €uro récolté soit 1€uro reversé.

Sans conditions d’ethnie, de religion ou de politique, les Leos sont les acteurs de la vie de la cité. Intervenants au niveau local, régional, national et même international ils apportent des solutions concrètes aux problématiques des plus démunis.

1. **Quel est notre rôle ?**

Dans une société privilégiant trop souvent la réussite personnelle au détriment de la solidarité, être LEO c’est être humaniste et engagé. C’est être porté par de fortes valeurs d’entraide, d’amitiés, de générosité, de partage et de solidarité qu’ouvrent les LEO.

Chaque année, le LEO Club de France organise, au travers de ses clubs et de l’implication personnelle de chacun de ses membres, plus d’une centaine de manifestations et de collectes pour venir en aide à ceux qui en ont le plus besoin.

L’organisation décentralisée du LEO Club de France permet à chacun des clubs de mener ses propres actions en étant le plus proche possible des besoins de sa communauté (quartier, ville, région). Chaque club est totalement libre de choisir les causes pour lesquelles il s’engage.

1. **Concrètement, que faisons-nous ?**

En France, des milliers de personnes sont touchées par la maladie, la famine, l’illettrisme, le handicap. Depuis toujours, les LEO luttent pour améliorer les conditions de vie de ces personnes. Ci-dessous la liste non exhaustive des actions menées par les LEO :

* **Lutte contre la faim :**

Tous les LEO Club de France participent, chaque année, à la grande collecte nationale de la Banque Alimentaire.

Au niveau régional, de nombreux clubs participent aux collectes des Resto du Cœur, au tri ou à la redistribution des denrées récoltées.

Au niveau local, les LEO organisent des collectes de produits d’hygiène et alimentaire pour les enfants, comme notamment l’opération « *Paris tout Petits* », organisée plusieurs fois par an.

* **Lutte contre la cécité**

Les LEO organisent et participent aux actions menées pour financer la formation et l’éducation des chiens guides pour les non-voyants (vente de pommes, de roses, etc…).

Parallèlement, des actions sont menées pour promouvoir et financer des cannes blanches électroniques, comme à Toulouse ou un « *Repas dans le Noir* » est organisé chaque année afin de sensibiliser les gens à la cécité et récolter des fonds pour la Canne Electronique.

* **Lutte contre les maladies génétiques**

Les Leos participent au Téléthon chaque année.

Soit dans les centres d’appels afin de recueillir les promesses de dons, soit, au niveau local, en réalisant des actions « Force T », comme à Limoges ou des animations sont organisées chaque année (pêche aux canards, vente de pâtisseries, etc…) afin de récolter des fonds pour la recherche.

* **Lutte contre l’illettrisme**

De l’aide aux devoirs est organisée par certains clubs dans des centres d’accueil ou foyers.

Le LEO Club Marseille Azur participe et organise diverses actions pédagogiques avec les enfants du foyer l’Abri Maternel.

* **Lutte contre l’alcool au volant**

Régulièrement, les LEO organisent des actions « *Capitaine de Soirée* » dans des discothèques ou à l’occasion de festival dans le but de permettre aux jeunes de rentrer en vie.

* **Lutte contre la maladie : le Cancer**

Différentes actions sont menées pour aider la recherche contre les Cancer. Vente de tulipes ou de mimosas pour le cancer de l’enfant, ou dernièrement, *Zumbathon* par les Leos de Blois, au profit du dépistage du cancer du sein.

* **Lutte pour l’accessibilité**

Les Leos participent aux *Journées de l’Accessibilité* organisées par l’association « JACCEDE ». Plusieurs fois par an, dans plusieurs villes de France, les LEO vont recenser les lieux accessibles aux personnes à mobilité réduite afin de les intégrer dans une application mobile et ainsi, participer à l’incrémentation de la base de données.

* **Actions diverses**

Animations en centre hospitalier pour les enfants ou pour les résidents de maison de retraite. Distribution de repas aux sans-abris, dégustations à l’aveugle, organisation de soirées ou concerts, etc…

1. **« Agir Pour les Autres » : la devise des LEO**

Comme le disait Melvin Jones, fondateur du Lions Club International, « On ne peut aller bien loin dans la vie si l’on ne commence pas par faire quelque chose pour quelqu’un d’autre »

Bien plus qu’une devise, « Agir Pour les Autres », c’est un engagement de tous les instants : rendre service. Au sein de la communauté, au plus près des problématiques sociales, les Leos agissent. En fonction des possibilités de chacun, la présence, la disponibilité et l’entraide ne sont pas de vains mots.

1. **Nous contacter**

Vous pouvez également nous écrire à l’adresse suivante : **informations@leo-france.org**

Pour en savoir plus sur notre association, vous pouvez consulter notre site internet :

**ww.leo-france.org**