



Lions International

Directives d'utilisation de la marque

Comment représenter la plus importante organisation de service humanitaire au monde.

Comment utiliser ce manuel

Ce manuel présente les normes officielles de représentation visuelle et verbale de l'identité du Lions International. Il a été conçu pour assurer la préservation de cette identité.

Veuillez respecter ces directives, fondamentales mais suffisamment flexibles pour permettre l'expression individuelle.

Notre marque

La marque Lions International

La marque Lions International associe le Lions Clubs International et la Fondation du Lions Clubs International (LCIF) sous une même marque générique (ou marque ombrelle) afin d’optimiser notre communication sur notre action commune et son impact.

Utilisation de la marque

Lions International sert de marque principale et sera la marque à utiliser en priorité lorsque l'on parlera en même temps de notre association et de notre fondation. Il existe toutefois quelques exceptions majeures qui nécessiteront l'emploi de la marque Lions Clubs International ou de la marque Fondation du Lions Clubs International en raison d’activités d’exploitation et de restrictions associées à leurs statuts respectifs d’organisation à but non lucratif. Pour l’administration fiscale américaine, le Lions Clubs International est une organisation classée IRS 501(c)(4) et la Fondation du Lions Clubs International est classée IRS 501(c)(3). Consultez le tableau ci-dessous pour déterminer quelle marque utiliser.




	Utilisation principale	Notes
 Lions International	À utiliser dans toutes les situations autres que celles indiquées ci-dessous.	La marque que nous utilisons pour parler aux Lions et au monde.
 Lions Clubs International	À utiliser pour tout ce qui concerne la gouvernance interne Lions et les efforts de plaidoyer législatif.	Faire connaître le Lions, des projets ou les causes de service n'est pas considéré comme un plaidoyer législatif. Lions International doit donc être utilisé.
 Lions Clubs International FOUNDATION	À utiliser pour les programmes, communications et campagnes exclusivement axées sur la collecte de fonds et les subventions de la LCIF.	Il est possible de parler de l’actualité, des programmes et des réussites de la LCIF sous la marque Lions International si la LCIF est clairement mentionnée. Les appels aux dons en faveur de la LCIF peuvent être inclus en tant que message secondaire dans d'autres communications en utilisant la marque Lions International (ex : bulletins d'information).

Table des matières

1.0 // Texte

- 1.1 Définir Lions International
- 1.2 Lions Clubs International
- 1.3 Fondation du Lions Clubs International
- 1.4 Mécanismes de communication du Lions International

2.0 // Identité visuelle

- 2.1 Emblème
- 2.2 Lions International
- 2.3 Lions Clubs International
- 2.4 Fondation du Lions Clubs International
- 2.5 Utilisation du logo

3.0 // Graphisme

- 3.1 Palette de couleurs
- 3.2 Dégradés de couleurs
- 3.3 Typographie, institutionnelle
- 3.4 Typographie, secondaire
- 3.5 Typographie, système/par défaut
- 3.6 Typographie, numérique/web
- 3.7 Éléments graphiques
- 3.8 Icônes

4.0 // Photographie

- 4.1 Expression visuelle
- 4.2 Contraste et luminosité
- 4.3 Crédit photo

5.0 // Applications

- 5.1 Support numérique
- 5.2 Support imprimé
- 5.3 Affichage
- 5.4 Réseaux sociaux

6.0 // Contact

- 6.1 Questions sur la marque



1.0 // Texte

Légende du contenu

Trois types de contenu sont utilisés dans ce guide. Les types de police suivants permettent de différencier le contenu et fournissent des repères visuels aux créateurs de contenu :

Texte de présentation

Le contexte et la structure du contenu utilise une police noire standard, sans italique

Directives et conseils

Les directives et conseils relatifs au contenu utilisent une *police en italique*.

Texte approuvé

Le texte prêt à être utilisé dans les communications, les campagnes et les promotions utilise une **police bleue**.

1.1 Définir Lions International

Notre déclaration de mission

Une déclaration formelle de notre but organisationnel et de nos objectifs humanitaires. À utiliser avec Lions International, Lions Clubs International et Fondation du Lions Clubs International.

Donner aux Lions clubs, à leurs membres et à leurs partenaires les moyens d’agir pour la santé et le bien-être, de renforcer les liens au sein des collectivités, d’apporter un soutien à ceux qui en ont besoin dans le monde entier par le biais du service humanitaire et de subventions, et d’œuvrer pour la paix et l’entente internationale.

Notre accroche

Un message destiné au public qui indique rapidement au monde ce que nous faisons. À utiliser avec Lions International.

Au service d’un monde de besoins.

Nos piliers de mission

Les piliers de mission donnent une vue d’ensemble des principales formes de notre service. Ils s’élèvent au-dessus des causes individuelles et des projets spécifiques pour exprimer de façon claire ce que nous réalisons par notre service. À utiliser avec Lions International, Lions Clubs International et Fondation du Lions Clubs International.

**Améliorer la santé et le bien-être
Renforcer les communautés
Aider les personnes dans le besoin**

1.1 Définir Lions International

Texte standard à propos du Lions International

À utiliser quand une vue d'ensemble plus officielle de l'organisation est nécessaire, par exemple pour des communiqués de presse ou des documents officiels.

Lions International désigne le Lions Clubs International et la Fondation du Lions Clubs International. Grâce au service de 1,4 million de membres dans 49 000 clubs et aux subventions octroyées par notre fondation, les Lions relèvent certains des plus grands défis auxquels sont confrontées nos communautés et notre monde. Nous améliorons la santé et le bien-être, renforçons les communautés et soutenons les personnes dans le besoin, localement et à l'échelle mondiale. Le Lions International sert un monde de besoins. Découvrez qui nous sommes et notre action sur lionsclubs.org.

1.1 Définir Lions International

Guide de style

- **Choix prioritaire** : Lions International
- **Second choix** : Utilisez un énoncé d'explication de Lions International. Le premier énoncé le plus général doit être utilisé dans la plupart des cas, et le second lorsque les organisations doivent être mentionnées :
 - Grâce au service de 1,4 million de membres et aux subventions octroyées par notre fondation, le Lions International...
 - Grâce au service des 1,4 million de membres du Lions Clubs International et aux subventions octroyées par la Fondation du Lions Clubs International, le Lions International...
- **Troisième choix** : Notre organisation mondiale, notre organisation

Ne jamais abréger Lions International par « LI ».

1.2 Lions Clubs International

L'organisation

Nos 1,4 million de membres dans nos 49 000 clubs apportent leur force et leur générosité aux populations que nous servons dans presque tous les pays du monde. Soutenus par le Lions Clubs International, les Lions et les Leos mettent en œuvre des activités de service de terrain, collectent des fonds et plaident en faveur de causes locales et mondiales. Les Lions aident chaque année des centaines de millions de personnes dans le monde.

Notre devise

Nous servons

Texte standard à propos du Lions Clubs International

Le Lions Clubs International est la plus grande organisation de service au monde basée sur des membres. Nos 1,4 million de membres dans plus de 49 000 clubs servent dans 200 pays et territoires. Depuis 1917, les Lions améliorent la santé et le bien-être, renforcent les communautés et soutiennent les personnes dans le besoin, localement et à l'échelle mondiale. Notre devise est *Nous servons*. Découvrez qui nous sommes et notre action sur lionsclubs.org.

GUIDE DE STYLE

- **Choix prioritaire** : Lions Clubs International
- **Second choix** : Notre organisation (communication externe), notre association (communication interne / aux Lions)

Éviter de remplacer « Lions Clubs International » par les termes « LCI », « Lions », ou « Lions Clubs ».

1.3 Fondation du Lions Clubs International

La fondation

Notre fondation mondiale collecte des fonds pour octroyer des subventions et développer des programmes destinés à permettre le service des Lions et des Leos du monde entier. La Fondation du Lions Clubs International (LCIF) est la branche caritative du Lions International. Depuis sa création en 1968, elle a octroyé plus de 1,2 milliard de dollars de subventions afin d'amplifier l'impact des Lions et d'apporter des solutions durables aux populations qui comptent sur nous. Chaque don à la LCIF est converti à 100 % en subventions et programmes.

Texte standard à propos de la Fondation du Lions Clubs International

La Fondation du Lions Clubs International (LCIF) est la fondation mondiale qui soutient les 1,4 million de membres du Lions Clubs International par le biais de subventions qui amplifient leur action bienveillante et leur donnent les moyens de service localement et dans le monde. Depuis sa création en 1968, la LCIF a octroyé plus de 19 000 subventions pour un montant total de plus de 1,2 milliard de dollars US. Nous améliorons la santé et le bien-être, renforçons les communautés et soutenons les personnes dans le besoin, localement et à l'échelle mondiale. Consulter lionsclubs.org/donate pour faire un don à la LCIF ou lionsclubs.org/lcif pour en savoir plus sur qui nous sommes et ce que nous faisons.

GUIDE DE STYLE

- **Choix prioritaire** : Fondation du Lions Clubs International (LCIF)
- **Second choix** : LCIF
- **Troisième choix** : notre fondation mondiale, votre fondation, LCIF

1.4 Mécanismes de communication du Lions International

Voix

Usant d'un langage simple mais stylé, la voix du Lions International incarne une variété d'attributs et de tons attractifs.

Caractéristiques de base :

- ❶ Concision et précision
- ❷ Voix active plutôt que passive
- ❸ Troisième personne par défaut. Cependant, la première et la deuxième personne peuvent être utilisées le cas échéant

Ton

La voix de l'organisation peut prendre plusieurs tons. L'équilibre fondamental s'en situe entre informel et sérieux. Quand nous parlons de l'organisation et de ses membres, un ton plus informel est acceptable. Lorsque qu'il s'agit de projets de service et des bénéficiaires de notre action, il est important de faire preuve d'empathie et de considération.

- ❶ Digne de confiance
- ❷ Empathique
- ❸ Informatif

Alors que le Lions International peut parfois faire de l'esprit et se montrer ludique, la LCIF doit toujours s'exprimer sans ambages et avec un niveau de sérieux approprié à la gravité des besoins auxquels elle répond et à la dignité des bénéficiaires de notre service. Le ton sera aussi le même pour exprimer notre sincérité et notre appréciation lors de sollicitations de dons.

Style

Pour une communication au style simple et efficace, le Lions International propose les principes suivants :

TITRES ET SOUS-TITRES

- ❶ Le titre est soigné, engageant et sait faire preuve d'émotion.
- ❷ Le sous-titre est explicatif et contribue à définir ou à compléter le titre.
- ❸ Point final si phrase complète

CORPS DE TEXTE

- ❶ Une accroche efficace exprime un message clé et incite à poursuivre la lecture.
- ❷ Des phrases de longueur variable créent un rythme et un style fluide.
- ❸ Respect général de la syntaxe, dont on peut enfreindre les règles dans le but de créer un effet spécifique (phrase incomplète, commençant par une conjonction, etc...)

APPELS À L'ACTION

- ❶ Forts, engageants et clairs
- ❷ Visuellement mis en valeur pour attirer l'attention
- ❸ Proposant des résultats concrets et probants



2.0 // Identité visuelle

2.1 Emblème



Emblème bicolore



Emblème monochrome



Emblème monochrome



Emblème monochrome

L'emblème

L'emblème du Lions International reflète le caractère contemporain et évolutif de l'organisation, tout en célébrant son histoire et sa renommée internationale. De subtiles mises à jour ont modernisé cet emblème et considérablement amélioré sa lisibilité et sa reproductibilité.

Le seul emblème acceptable est celui présenté ici. Il ne doit en aucune façon être modifié. Il doit être reproduit à partir d'images de qualité professionnelle ou de fichiers numériques haute résolution.

L'emblème Lions International a été conçu pour fonctionner en tant qu'élément d'un système visuel flexible et cohérent. La combinaison de l'emblème et de la désignation s'appelle la signature.



Le Lions Clubs International accorde automatiquement à ses membres l'autorisation d'utiliser les marques déposées de l'organisation sur une variété de supports tels que, mais sans s'y limiter, les documents imprimés liés au fonctionnement du club et du district et les médias numériques tels que sites web et réseaux sociaux.

Toute utilisation des marques déposées non expressément autorisée par le règlement nécessite une autorisation écrite du siège du Lions Clubs International et peut être soumise à une redevance.

Les demandes d'autorisation d'utilisation des marques sont à envoyer à trademarkuse@lionsclubs.org.

2.2 Lions International // Les signatures



Signature principale

La signature est l'élément principal de l'identité. Elle se compose de deux éléments : l'emblème et la désignation.

Les signatures montrées ici sont les deux configurations primaires. Ce sont les options à privilégier dans toutes les utilisations.

Il est interdit de les recréer ou de les redessiner. Utilisez toujours les versions officielles disponibles en ligne.



Bloc-marques de signature secondaire

D'autres configurations de signature ont été créées pour permettre plus de flexibilité et de créativité.

Il est interdit de les recréer ou de les redessiner. Utilisez toujours les versions officielles disponibles en ligne.

2.2 Lions International // Caractères des signatures



Couleurs des bloc-marques

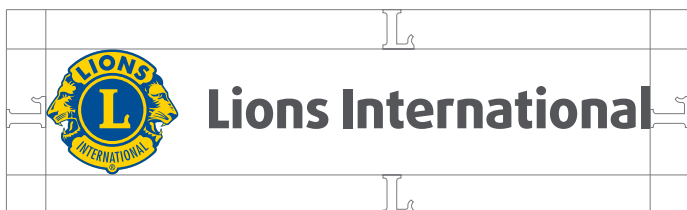
Le bleu, le jaune, le gris, le blanc et le noir sont les couleurs de la signature. Les seules options acceptables sont présentées ici.

Les signatures tricolore, bicolore et monochrome doivent avoir un fond de couleur claire pour une lisibilité maximale. Assurez-vous que la couleur d'arrière-plan et celle(s) de la signature soient bien coordonnées.

Les signatures de couleur unie peuvent avoir n'importe quelle couleur d'arrière-plan tant qu'il y a suffisamment de contraste pour la lisibilité.

Toutes les signatures Lions International peuvent être apposées sur des photographies. La zone sur la photo choisie doit être relativement aérée et offrir un contraste suffisant pour la lisibilité.

2.2 Lions International // Espacement et taille des signatures



Espace libre

Pour un effet maximal, gardez l'espace autour de la signature Lions International libre de tout autre texte et graphique.

Lors d'une mise en page, le positionnement des éléments environnants (texte, photos ou autres éléments graphiques) doit respecter l'espace libre comme indiqué ci-dessus. Cela concerne également le courrier électronique et toute application numérique.

La taille de l'espace libre minimum à réserver autour de la signature correspond à la hauteur du L du centre de l'emblème.

Seule l'une des configurations primaires de la signature est présentée ici à titre d'exemple. Ces principes s'appliquent également aux autres versions.

TAILLE RECOMMANDÉE

0.5625"
(1,42875 cm)



Lions International

TAILLE MINIMUM

0.375"
(0,9525 cm)



Lions International

Taille recommandée

Pour une lisibilité optimale, les signatures Lions International doivent apparaître dans les tailles recommandées.

La taille de la signature est mesurée par la hauteur de l'emblème. Dans la plupart des situations d'impression, la signature doit être utilisée dans les tailles préférées : 0,5625" (1,42875 cm) pour les signatures principales et secondaires et 0,75" (1,905 cm) pour les signatures tertiaires.

Par souci de lisibilité, la plus petite taille à laquelle la signature peut être utilisée est 0,375" (0,9525 cm) de hauteur. Les exceptions exigent une approbation supplémentaire.

Voir exemples ci-dessus. Ces principes s'appliquent à toutes les configurations.

2.3 Lions Clubs International // Signatures



Signature principale

La signature est l'élément principal de l'identité. Elle se compose de deux éléments : l'emblème et la désignation.

Les signatures montrées ici sont les deux configurations primaires. Ce sont les options à privilégier dans toutes les utilisations.

Il est interdit de les recréer ou de les redessiner. Utilisez toujours les fichiers officiels disponibles en ligne.



Bloc-marques de signature secondaire

D'autres configurations de signature ont été créées pour permettre plus de flexibilité et de créativité.

Il est interdit de les recréer ou de les redessiner. Utilisez toujours les fichiers officiels disponibles en ligne.

2.3 Lions Clubs International // Caractères des signatures



Couleurs des bloc-marques

Le bleu, le jaune, le gris, le blanc et le noir sont les couleurs de la signature. Les seules options acceptables sont présentées ici.

Les signatures tricolore, bicolore et monochrome doivent avoir un fond de couleur claire pour une lisibilité maximale. Assurez-vous que la couleur d'arrière-plan et celle(s) de la signature soient bien coordonnées.

Les signatures de couleur unie peuvent avoir n'importe quelle couleur d'arrière-plan tant qu'il y a suffisamment de contraste pour la lisibilité.

Toutes les signatures Lions International peuvent être apposées sur des photographies. La zone sur la photo choisie doit être relativement aérée et offrir un contraste suffisant pour la lisibilité.

2.3 Lions Clubs International // Espacement et taille des signatures



Espace libre

Pour un effet maximal, gardez l'espace autour de la signature Lions Clubs International libre de tout autre texte et graphique.

Lors d'une mise en page, le positionnement des éléments environnants (texte, photos ou autres éléments graphiques) doit respecter l'espace libre comme indiqué ci-dessus. Cela concerne également le courrier électronique et toute application numérique.

La taille de l'espace libre minimum à réserver autour de la signature correspond à la hauteur du L du centre de l'emblème.

Seule l'une des configurations primaires de la signature est présentée ici à titre d'exemple. Ces principes s'appliquent également aux autres versions.

TAILLE RECOMMANDÉE

0.5625"
(1,42875 cm)



Lions Clubs International

TAILLE MINIMUM

0.375"
(0,9525 cm)



Lions Clubs International

Taille recommandée

Pour une lisibilité optimale, les signatures Lions International doivent apparaître dans les tailles recommandées.

La taille de la signature est mesurée par la hauteur de l'emblème. Dans la plupart des situations d'impression, la signature doit être utilisée dans les tailles préférées : 0,5625" (1,42875 cm) pour les signatures principales et secondaires et 0,75" (1,905 cm) pour les signatures tertiaires.

Par souci de lisibilité, la plus petite taille à laquelle la signature peut être utilisée est 0,375" (0,9525 cm) de hauteur. Les exceptions exigent une approbation supplémentaire.

Voir exemples ci-dessus. Ces principes s'appliquent à toutes les configurations.

2.4 Fondation du Lions Clubs International // Signatures



Signature principale

La signature est l'élément principal de l'identité. Elle se compose de deux éléments: l'embème et la désignation.

Les signatures montrées ici sont les deux configurations primaires. Ce sont les options à privilégier dans toutes les utilisations.

Il est interdit de les recréer ou de les redessiner. Utilisez toujours les versions officielles disponibles en ligne.

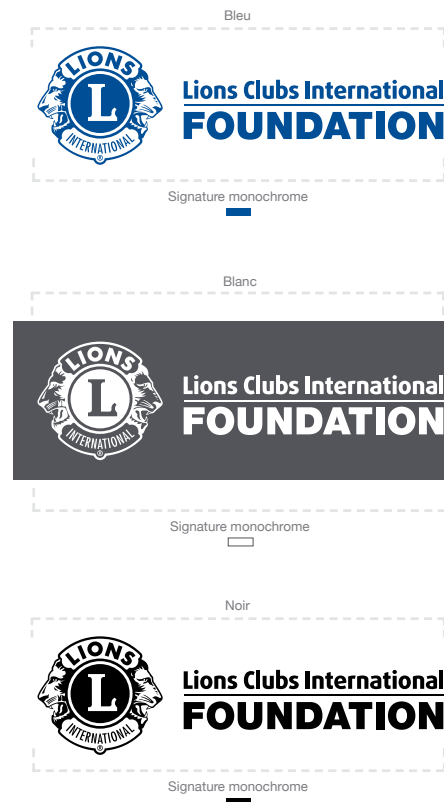
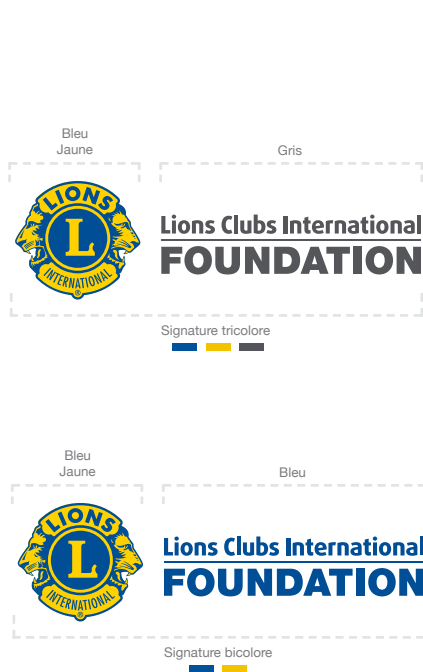


Bloc-marques de signature secondaire

D'autres configurations de signature ont été créées pour permettre plus de flexibilité et de créativité.

Il est interdit de les recréer ou de les redessiner. Utilisez toujours les versions officielles disponibles en ligne.

2.4 Fondation du Lions Clubs International // Caractères des signatures



Couleurs des bloc-marques

Le bleu, le jaune, le gris, le blanc et le noir sont les couleurs de la signature. Les seules options acceptables sont présentées ici.

Les signatures tricolore, bicolore et monochrome doivent avoir un fond de couleur claire pour une lisibilité maximale. Assurez-vous que la couleur d'arrière-plan et celle(s) de la signature soient bien coordonnées.

Les signatures de couleur unie peuvent avoir n'importe quelle couleur d'arrière-plan tant qu'il y a suffisamment de contraste pour la lisibilité.

Toutes les signatures Lions International peuvent être apposées sur des photographies. La zone sur la photo choisie doit être relativement aérée et offrir un contraste suffisant pour la lisibilité.

2.4 Fondation du Lions Clubs International // Espacement et taille des signatures



Espace libre

Pour un effet maximal, gardez l'espace autour de la signature Fondation du Lions Clubs International libre de tout autre texte et graphique.

Lors d'une mise en page, le positionnement des éléments environnants (texte, photos ou autres éléments graphiques) doit respecter l'espace libre comme indiqué ci-dessus. Cela concerne également le courrier électronique et toute application numérique.

La taille de l'espace libre minimum à réserver autour de la signature correspond à la hauteur du **L** du centre de l'emblème.

Seule l'une des configurations primaires de la signature est présentée ici à titre d'exemple. Ces principes s'appliquent également aux autres versions.

TAILLE RECOMMANDÉE

0.5625"
(1,42875 cm)



TAILLE MINIMUM

0.375"
(0,9525 cm)



Taille recommandée

Pour une lisibilité optimale, les signatures Lions International doivent apparaître dans les tailles recommandées.

La taille de la signature est mesurée par la hauteur de l'emblème. Dans la plupart des situations d'impression, la signature doit être utilisée dans les tailles préférées : 0,5625" (1,42875 cm) pour les signatures principales et secondaires et 0,75" (1,905 cm) pour les signatures tertiaires.

Par souci de lisibilité, la plus petite taille à laquelle la signature peut être utilisée est 0,375" (0,9525 cm) de hauteur. Les exceptions exigent une approbation supplémentaire.

Voir exemples ci-dessus. Ces principes s'appliquent à toutes les configurations.

2.5 Utilisation du logo

Les directives d'utilisation du logo détaillées ci-dessous s'appliquent aux trois marques organisationnelles : Lions International, Lions Clubs International et Fondation du Lions Clubs International (LCIF).

CORRECT



INCORRECT

Éviter toute distorsion.



Ne pas reconfigurer les éléments.



Ne pas modifier les couleurs. (Les seules combinaisons de couleurs acceptables sont indiquées à la page 2.3)



Ne pas masquer les couleurs.



Ne pas changer de police.



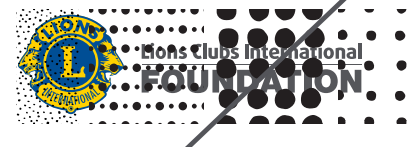
Ne pas couper la signature.



Ne pas incliner.



Ne pas placer le logo sur un motif.



Utilisation incorrecte du logo

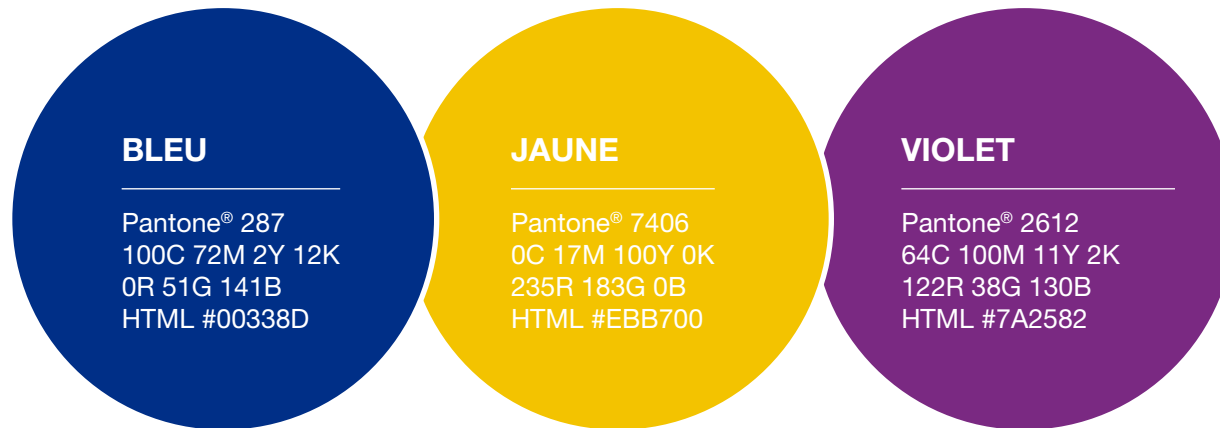
Les exemples ci-dessus montrent des configurations, des traitements et des manipulations inacceptables des signatures. Cette liste n'est pas exhaustive.

Seule l'une des configurations primaires de la signature est présentée ici à titre d'exemple. Ces principes s'appliquent également aux autres versions.

A man and a woman are sitting at a table, looking at papers and smiling. The man is on the left, wearing a dark jacket, and the woman is on the right, wearing a red and black patterned jacket. They appear to be in a collaborative work or study environment. The image has a dark blue overlay.

3.0 // Graphisme

3.1 Palette de couleurs

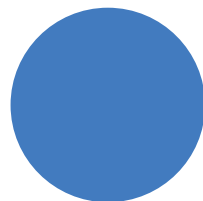


Palette principale

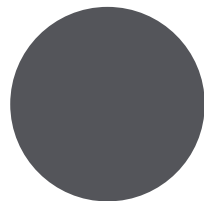
La palette principale du Lions International se compose de bleu, de jaune et de violet.

Ces couleurs ont été choisies pour s'harmoniser à la nouvelle version de l'emblème tout en maintenant une image de marque distincte.

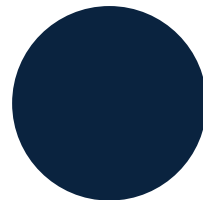
La palette principale doit être utilisée pour les grandes plages de couleurs, la typographie et en tant qu'accents de couleur.



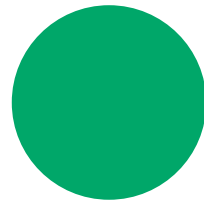
Pantone® 660
75C 47M 0Y 0K
64R 124G 202B
HTML #407CCA



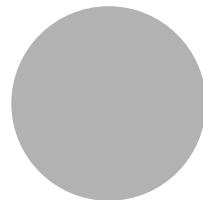
Pantone® Cool Gray 11
65C 57M 52Y 29K
85R 86G 90B
HTML #55565A



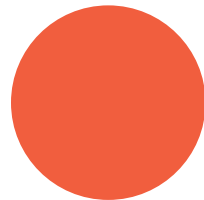
Pantone® 289
98C 84M 45Y 51K
13R 34G 64B
HTML #0D2240



Pantone® 3405
100C 0M 82Y 0K
0R 172G 105B
HTML #00AB68



Pantone® Cool Gray 5
13C 9M 10Y 27K
179R 178G 177B
HTML #B3B2B1



Pantone® 171
0C 79M 81Y 0K
255R 92G 53B
HTML #FF5B35

Palette secondaire

La palette de couleurs secondaire de la Fondation complète notre palette principale. Ces couleurs prolongent la palette principale si nécessaire, et ne sont à utiliser qu'avec parcimonie.

Cette palette secondaire offre des couleurs d'accentuation, qui sont un moyen d'ajouter énergie et emphase.



En règle générale, les couleurs claires ressortent mieux sur les couleurs foncées. Par exemple, le jaune, le blanc et le gris froid ressortent bien sur les autres teintes plus foncées et plus riches. Lorsque vous placez du texte sur une couleur, assurez-vous toujours du contraste et de la lisibilité du résultat.

3.2 Dégradés de couleurs

Dégradé solide



Opacité : 100%
 Pantone® 289
 98C 84M 45Y 51K
 13R 34G 64B
 HTML #0D2240

Opacité : 100%
 Pantone® 287
 100C 72M 2Y 12K
 0R 51G 141B
 HTML #00338D

Opacité : 100%
 Pantone® 2612
 64C 100M 11Y 2K
 122R 38G 130B
 HTML #7A2582

Superposition de dégradés



Opacité : 100%
 Pantone® 2612
 64C 100M 11Y 2K
 122R 38G 130B
 HTML #7A2582

Opacité : 100%
 Pantone® 287
 100C 72M 2Y 12K
 0R 51G 141B
 HTML #00338D

Opacité : 5%
 Pantone® 287
 100C 72M 2Y 12K
 0R 51G 141B
 HTML #00338D

Les dégradés de couleurs apportent de la profondeur, de l'éclat et une signification supplémentaire à nos marques visuelles.

Nos dégradés officiels révèlent l'unité et la collaboration inhérentes à l'identité de notre organisation - et font un clin d'œil à l'histoire remarquable de notre marque - en mélangeant intentionnellement les couleurs de notre palette.



En règle générale, les couleurs claires ressortent mieux sur les couleurs foncées. Par exemple, le jaune, le blanc et le gris froid ressortent bien sur les autres teintes plus foncées et plus riches. Lorsque vous placez du texte sur une couleur, assurez-vous toujours du contraste et de la lisibilité du résultat.

3.3 Typographie, institutionnelle

Helvetica Neue 35 Thin

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 35 Thin Italic

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 45 Light

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 45 Light Italic

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 55 Roman

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 56 Italic

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 65 Medium

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 66 Medium Italic

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 75 Bold

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 76 Bold Italic

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 95 Black

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 96 Black Italic

Au service d'un monde de besoins

Helvetica 37 Thin Condensed

Au service d'un monde de besoins

Helvetica 37 Thin Condensed Oblique

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 47 Light Condensed

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 47 Light Condensed Oblique

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 57 Condensed

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 57 Condensed Oblique

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 67 Medium Condensed

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 67 Medium Condensed Oblique

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 77 Bold Condensed

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 77 Bold Condensed Oblique

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 87 Heavy Condensed

Au service d'un monde de besoins

Helvetica Neue 87 Heavy Condensed Oblique

Au service d'un monde de besoins

Helvetica 97 Black Condensed

Au service d'un monde de besoins

Helvetica 97 Black Condensed Oblique

Au service d'un monde de besoins

Police institutionnelle

Helvetica Neue a été choisie comme police institutionnelle pour les communications du Lions International. Les différentes graisses de cette police permettent flexibilité et créativité.



Sur le plan stylistique, toute mise en page doit comporter une hiérarchie. Pensez à utiliser une police plus grande et en gras pour les titres, d'épaisseur moyenne pour les sous-titres et de moindre épaisseur pour le corps de texte.

3.4 Typographie, secondaire

Adobe Caslon Pro Roman

Au service d'un monde de besoins.

Adobe Caslon Pro Italic

Au service d'un monde de besoins.

Adobe Caslon Pro Semibold

Au service d'un monde de besoins.

Adobe Caslon Pro Semibold Italic

Au service d'un monde de besoins.

Adobe Caslon Pro Bold

Au service d'un monde de besoins.

Adobe Caslon Pro Bold Italic

Au service d'un monde de besoins.

Police secondaire

Adobe Caslon a été choisie comme police secondaire pour les communications du Lions International. À utiliser dans les zones de texte plus longues qui se trouvent sous le titre. Ne pas l'employer pour un titre ou un sous-titre.



Sur le plan stylistique, toute mise en page doit comporter une hiérarchie. Pensez à utiliser une police plus grande et en gras pour les titres, d'épaisseur moyenne pour les sous-titres et de moindre épaisseur pour le corps de texte.

3.5 Typographie, système/par défaut

Helvetica

Au service d'un monde de besoins

Arial

Au service d'un monde de besoins

Times

Au service d'un monde de besoins

Polices système/par défaut

Helvetica, Arial et Times ont été choisies comme polices par défaut pour les communications du Lions International.

À utiliser pour le traitement de texte et les communications internes lorsque les polices institutionnelles et secondaires ne sont pas disponibles.



Sur le plan stylistique, toute mise en page doit comporter une hiérarchie. Pensez à utiliser une police plus grande et en gras pour les titres, d'épaisseur moyenne pour les sous-titres et de moindre épaisseur pour le corps de texte.

3.6 Typographie, numérique/web

Roboto Thin 100

Au service d'un monde de besoins

Roboto Thin 100 Italic

Au service d'un monde de besoins

Roboto Light 300

Au service d'un monde de besoins

Roboto Light 300 Italic

Au service d'un monde de besoins

Roboto Regular 400

Au service d'un monde de besoins

Roboto Regular 400 Italic

Au service d'un monde de besoins

Roboto Medium 500

Au service d'un monde de besoins

Roboto Medium 500 Italic

Au service d'un monde de besoins

Roboto Bold 700

Au service d'un monde de besoins

Roboto Bold 700 Italic

Au service d'un monde de besoins

Roboto Black 900

Au service d'un monde de besoins

Roboto Black 900 Italic

Au service d'un monde de besoins

Polices numériques/web

Roboto a été choisie comme police pour les communications numériques du Lions International.

À utiliser pour les applications en ligne lorsque les polices institutionnelles et secondaires ne sont pas disponibles.



Sur le plan stylistique, toute mise en page doit comporter une hiérarchie. Pensez à utiliser une police plus grande et en gras pour les titres, d'épaisseur moyenne pour les sous-titres et de moindre épaisseur pour le corps de texte.

3.7 Éléments graphiques

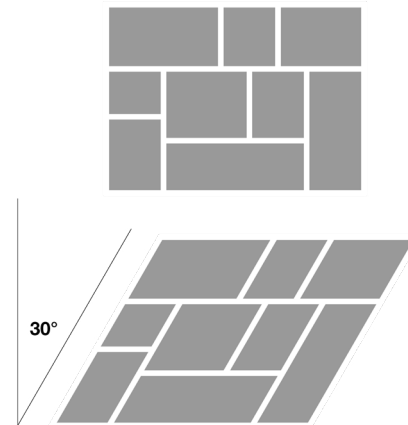
1 SOULIGNEMENT EN JAUNE



Le soulignement jaune attire l'attention et met l'accent sur un certain point du contenu. Il est également utilisé pour cloisonner différentes parties du texte.

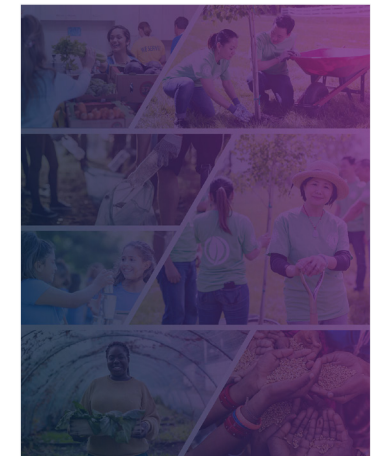


2 INCLINAISON



Des teintes et superpositions en diagonale sont utilisées pour ajouter de l'énergie et de l'intérêt visuel. L'inclinaison doit toujours être la même que sur ces exemples.

3 REMPLISSAGES ET SUPERPOSITIONS DE COULEURS



Une superposition permet à l'imagerie et au contenu d'être tous deux des éléments principaux. C'est aussi un bon moment de masquer une mauvaise qualité d'image.

Règle horizontale, couleurs et superpositions

Les techniques suivantes sont essentielles à la qualité de l'aspect général. Utilisez ces exemples comme guide lors de toute création sous la marque Lions International.

3.8 Icônes



CANCER INFANTILE



DIABÈTE



AIDE AUX VICTIMES DE
CATASTROPHE



ENVIRONNEMENT



SOUTIEN HUMANITAIRE



MALNUTRITION



SANTÉ OCULAIRE



JEUNESSE

Une icône pour chaque cause

Chacune de nos causes mondiales a son icône.

À utiliser dans toute promotion de l'une d'entre elles, pour créer une identité de marque exclusive.

Lorsque toutes les causes sont présentées en même temps, toutes les icônes doivent être incluses ou aucune.



4.0 // Photographie

4.1 Représentation visuelle



Lions en action

Les scènes de Lions en action doivent apparaître naturelles et représenter une interaction étroite entre les principaux sujets de la composition. Elles doivent montrer que l'action des Lions a un effet positif au sein de leur collectivité et se concentrer sur les bénéficiaires.

L'image doit communiquer chaleur, convivialité et esprit positif. Une diversité d'âges et d'ethnicités est également souhaitable.

Lors de la sélection ou de la prise de photos, réserver un espace libre suffisant pour y placer du texte.

Tirez tout le parti de la profondeur de champ pour étoffer votre image chaque fois que cela est possible. Cela donnera une ambiance et mettra valeur le sujet.

4.1 Représentation visuelle



Les Lions, moteurs de changement

Les scènes de Lions en action doivent apparaître naturelles et représenter une interaction étroite entre les principaux sujets. Elles doivent représenter les Lions apportant leur aide à leurs concitoyens et la cause pour laquelle ils sont entrés en action.

Une diversité d'âges, de genres et d'ethnicités est souhaitable.

Lors de la sélection ou de la prise de photos, réserver un espace libre suffisant pour y placer du texte.

Tirez tout le parti de la profondeur de champ pour étoffer votre image chaque fois que cela est possible. Cela donnera une ambiance et mettra valeur le sujet.

4.2 Contraste et luminosité

DÉBUTANT



Avant ajustement de la luminosité, du contraste ou de l'exposition



Après ajustement de la luminosité, du contraste ou de l'exposition

À l'aide d'un logiciel de retouche photo, recherchez et ajustez les paramètres de luminosité, de contraste et/ou d'exposition. Pour que l'image soit aussi naturelle que possible, procédez à tout ajustement de manière progressive et ne changez qu'un seul paramètre à la fois, jusqu'à ce que le résultat souhaité soit atteint.

PRO



Avant ajustement de l'équilibre de la photo et ajout d'une note de chaleur et d'une source de lumière



Après ajustement de l'équilibre de la photo et ajout d'une note de chaleur et d'une source de lumière

À l'aide d'un logiciel de retouche photo, ajustez les paramètres pour un contrôle maximal sur la qualité de l'image. Une fois le résultat souhaité atteint, une note de chaleur, un assombrissement ciblé ou des effets de lumière peuvent être ajoutés ou modifiés, chacun sur son propre calque. Ces techniques créent une atmosphère et une image d'apparence plus raffinée.

Le cas échéant, vous pouvez accéder aux paramètres de données RAW pour un contrôle complet de l'exposition.

Pour que l'image soit aussi naturelle que possible, procédez à tout ajustement de manière progressive et ne changez qu'un seul paramètre à la fois, jusqu'à ce que le résultat souhaité soit atteint.

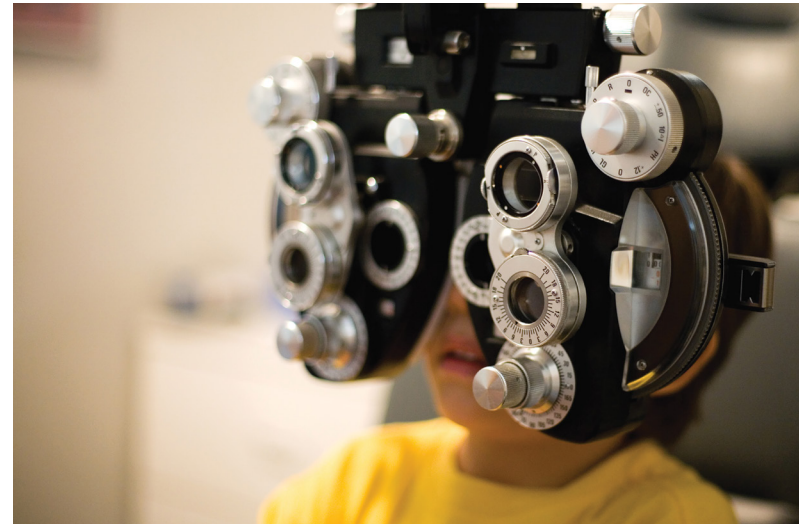
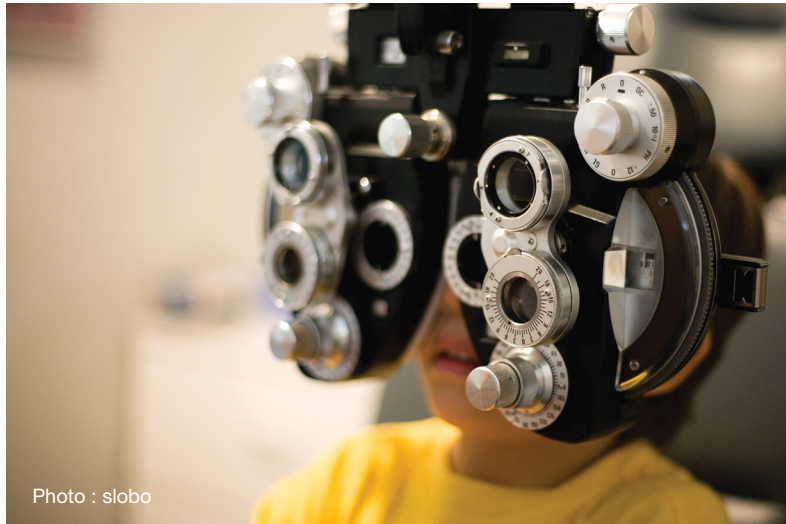
Réglages et optimisation de l'image

Une photographie à la luminosité adéquate et bien équilibrée crée un sentiment de positivité et de dynamisme. Les images publiées sur Internet manquent souvent d'équilibre dans la luminosité et de contraste. Afin de tirer le meilleur parti des photos, on peut procéder à certains ajustements.

Alors que la retouche photo est subjective, il est important d'ajuster l'image de manière à en garder l'aspect le plus naturel et aussi réaliste que possible.

Les exemples ci-dessus représentent quelques moyens simples de retoucher une photo.

4.3 Crédit photo



Comment procéder

Le nom du photographe ou de l'organisation peut être requis pour certaines images.

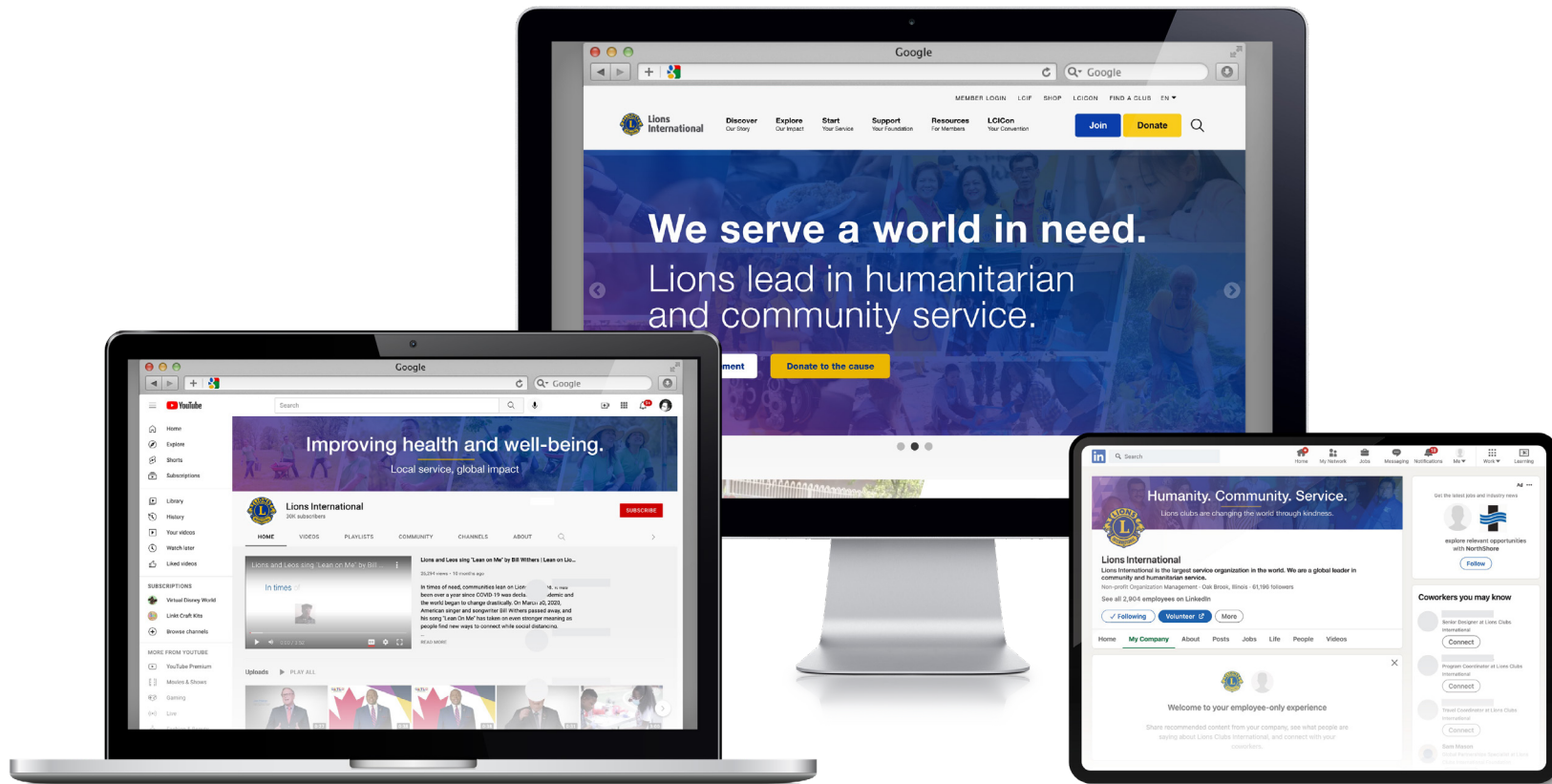
Le crédit photo est généralement placé dans la partie inférieure gauche de l'image ou juste en dessous. Si c'est impossible, il peut être placé ailleurs, tant qu'il ne détourne pas l'attention du sujet.

La police de caractères en est Helvetica Neue Roman de 7,5 points avec un interlignage de 9 points.

A woman with short grey hair is sitting in a white wicker chair outdoors. She is wearing a light pink t-shirt and patterned shorts. She is holding a glass of water in her left hand and reading a book in her right hand. The background shows some greenery and a white wall. The entire image has a dark blue overlay.

5.0 // Applications

5.1 Support numérique



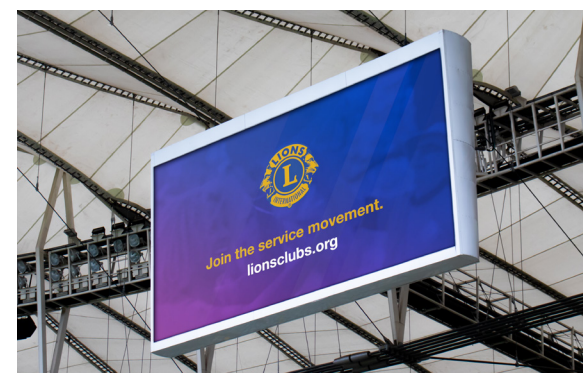
lionsclubs.org, youtube.com, linkedin.com

5.2 Support imprimé



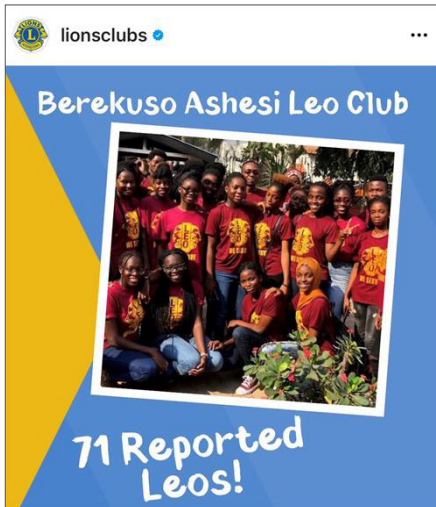
Prospectus et dépliants

5.3 Affichage



Panneaux d'affichage, aribus, etc.

5.4 Réseaux sociaux



Spots publicitaires et messages Facebook



6.0 // Contact

6.1 Questions sur la marque

Alignement avec la marque

L'harmonisation des éléments de la marque établit une cohérence d'identité pour les Lions et le Lions International, du niveau local au niveau mondial. Pour toute question relative à ces directives d'utilisation de la marque, écrire à lionsbrand@lionsclubs.org.