

LION

Partout où il y a un besoin, il y a un Lion



Édition française
n°782 – **Décembre 2025**
Exclusivement
numérique

Les Lions
vous souhaitent
de belles fêtes
.....



Lions International



We serve

La revue Lion, publication officielle du Lions Clubs International est publiée par le Conseil d'administration international en dix-huit langues: anglais, espagnol, japonais, français, suédois, italien, allemand, finnois, coréen, portugais, néerlandais, danois, chinois, norvégien, turc, grec, hindi et thaïlandais.

SIÈGE CENTRAL: 300, W. 22nd Street, Oak Brook (Illinois), 60523 – 8842
Téléphone: 6305715466 – Fax: 6305718890.

OFFICIELS EXÉCUTIFS:

President A. P. Singh, India; Immediate past president Fabrício Oliveira, Brazil; First vice president Mark S. Lyon, USA; Second vice president Dr. Manoj Shah, Kenya; Third vice president Tony Benbow, Australia.

OFFICIELS: Sanjeev Abuja, executive administrator, Kingsbury, secretary / Catherine M. Rizzo, treasurer & chief of finance / Susan J. Ben, chief of technology.

DIRECTEURS INTERNATIONAUX:

2^e année:

Raj Kumar Agarwal, India; Guy-Bernard Bami, France; Dr. Karl Brewi, Austria; Debbie Cantrell, USA; Chris Carlone, USA; Luis Augusto David Caro Chong, Peru; Dato' Yeow Wah Chin, Malaysia; Lorena Hus, Slovenia; Ea-Up Kim, Republic of Korea; S. Magesh, India; Robert "Ski" Marcinkowski, USA; Pankaj Mehta, India; Bert Nelson, USA; Ramesh C. Prajapati, India; Princess Bridget Adetope Tychus, Nigeria; Graeme John Wilson, New Zealand; David Wineman, USA; Dong Zhao, China.

1^{ère} année:

Subhash Babu, India; Nadine Bushell, Trinidad; Soon-Tak Choi, Republic of Korea; Liz Crooke, USA; Debbie Dawson, Canada; Celina Guimarães, Brazil; Nazmul Haque, Bangladesh; Kuo-Yung Hsu, Taiwan; Dr. Mark Mansell, USA; Drazen Melic, Croatia; Ryozo Nishina, Japan; Niels Schnecker, Romania; Gary Steele, USA; Tomoyuki Tanabu, Japan; Hroar Thorsen, Norway; Melissa Washburn, USA; David W. Wentworth, USA.

ÉDITION FRANÇAISE - Fondateur: Dr J.-J. Herbert

CONSEIL DES GOUVERNEURS: Laurence MERCADAL: présidente du Conseil des Gouverneurs 2025-2026; Dominique FICHET: district Centre; Didier KLEIN: district Centre-Est; Bruno DESCUBES: district Centre-Ouest; Bernard NOAILLY: district Centre-Sud; Martine CHAUVÉ: district Côte d'Azur-Corse; François-Xavier BAROTH: district Est; Dominique PETITJEAN: district Île-de-France Est; Chantal MALIGE: district Île-de-France Ouest; Anne-Marie JANICKI: district Île-de-France Paris; Lionel PIRES: district Nord; Corinne MESENGE: district Normandie; Josiane DONVAL: district Ouest; Jean-Christophe CHAUVIÈRE: district Sud; Laurence MERCADAL: district Sud-Est; François ROUX: district Sud-Ouest.

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION: Laurence Mercadal
RÉDACTEUR EN CHEF: Raymond Lè; e-mail: raymond.le@orange.fr

COMITÉ DE LA REVUE (MAGAZINE COMMITTEE):

Past-directeurs internationaux: Jean Oustrin, Philippe Soustelle, Georges Placet, Claudette Cornet, Pierre Châtel, William Galligani, Nicole Miquel Belaud.

DIRECTOIRE

Directrice de la publication: Laurence Mercadal

Secrétaire de la revue: Frédérique Rousset

COMITÉ DE RÉDACTION: Michel Bomont, Frédérique Rousset (secrétaire) et Philippe Colombet.

COMITÉ DE RELECTURE: Martine Jobert.

RÉGIE PUBLICITAIRE: Lions Clubs International - DM 103 France

PRÉ-PRESSE: Lions Clubs International - DM 103 France

CORRESPONDANTS DE DISTRICT: voir « Correspondants de la Revue »

CHRONIQUEURS: voir les chroniques

DIRECTION ARTISTIQUE: Pauline Bilbault

SECRÉTARIAT DE RÉDACTION: Bénédicte Salthun-Lassalle

Maison des Lions de France:

295, rue Saint-Jacques - 75005 Paris
Tél. 01 46 34 14 10 - Fax 01 46 33 92 41
E-mail: maisondeslions@lions-france.org

COMMISSION PARITAIRE: N° 0226 G 84166 - 28 février 2026

IMPRIMERIE: BLG - 54200 TOUL

DÉPÔT LÉGAL: ISSN 1769-4213 - 2006

ABONNEMENTS ANNUELS: 9 numéros dont 2 numéros papier

contacts@lions-france.org

Abonnements France: 14 euros

Abonnements étranger ordinaire: 29 euros

Abonnements étranger par avion: 39 euros

PRIX AU NUMÉRO: 1,50 euro

La revue n'est pas réservée aux seuls membres de l'Association internationale. Les publicités n'engagent pas la responsabilité de la publication mais celle des annonceurs.

Visuel de couverture : © Lions Club International

ÉDITO



LE CHANGEMENT COMMENCE ICI

Chers Lions,

En tant que Lions, nous savons que le changement n'est pas quelque chose que l'on attend – c'est quelque chose que l'on fait. Et nous le créons chaque jour, de mille façons. Qu'il s'agisse de nourrir les personnes dans le besoin, de protéger notre environnement ou d'offrir espoir et soutien à ceux qui en ont le plus besoin, les Lions sont des acteurs du changement. Nous ne faisons pas que parler de rendre le monde meilleur – nous le faisons, un acte de service à la fois.

Pour créer le changement, il faut un grand leadership et un service inspiré, et ensemble, nous incarnons ces qualités. Nous agissons avec compassion, détermination et incitons les autres à nous rejoindre pour construire un avenir meilleur pour tous.

Par le biais de la Mission 1.5, les Lions du monde entier accueillent de nouveaux membres pour participer à ce travail. Chaque nouveau Lion amplifie notre capacité à faire une différence, en apportant des idées nouvelles, de l'énergie et une perspective unique. À mesure que nous grandissons, notre capacité à créer un impact durable qui peut transformer nos communautés et notre monde grandit aussi.

Cette année, nous impulsions un changement concret dans la santé mentale et le bien-être, la lutte contre la faim et la protection de l'environnement grâce à notre initiative des Semaines de service. Ces trois semaines dédiées au service reflètent notre force collective et montrent au monde ce que les Lions peuvent accomplir.

Continuons à agir avec courage et à servir avec cœur – en créant un changement qui a véritablement du sens. Ensemble, nous servons.

A. P. Singh

Président international, Lions Club International

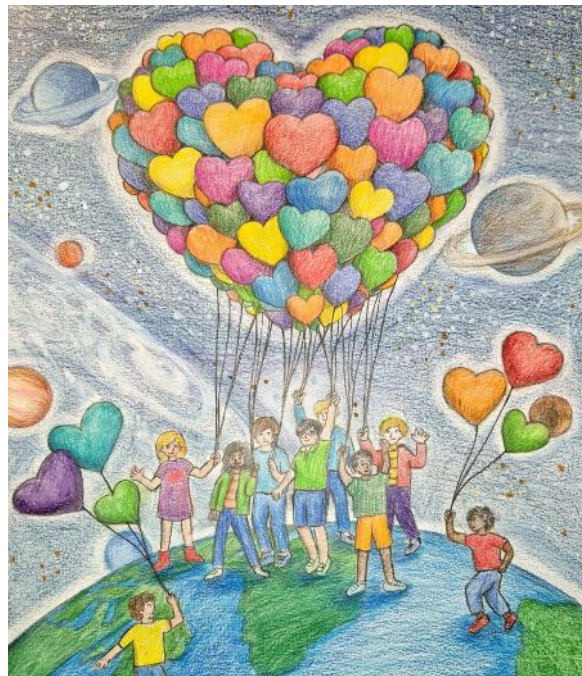
AP Singh

International



- 6 **LCIF**
**Rétablir des soins
de précision à Bowmanville**

National



- 8 **LEO**
Les Leos, la jeunesse de notre mouvement !
- 10 **FORUM EUROPÉEN DE DUBLIN**
Point d'orgue du programme jeunesse YEC
- 12 **VŒUX**
Vœux 2026
- 13 **RLLI**
Le premier RLLI organisé en France
- 16 **PAIX**
**Une affiche porteuse d'espoir
Bravo à Louis Poteau !**
- 18 **TÉLÉTHON 2025**
**Une mobilisation hors normes,
des victoires qui donnent espoir**

Correspondants de la revue «LION» 2025-2026

ÎLE-DE-FRANCE PARIS
Catherine PATRIZIO
catherine.patrizio@gmail.com
06 07 22 16 25

NORD
Bérangère FLAMENT
berangere.flament@bbox.fr
06 62 30 63 48

NORMANDIE
Isabelle OLIVIER
isabelle.diabtolivier@gmail.com
06 70 67 97 35

OUEST
André PELLETIER
andre.pelletier53@orange.fr
06 08 24 28 24

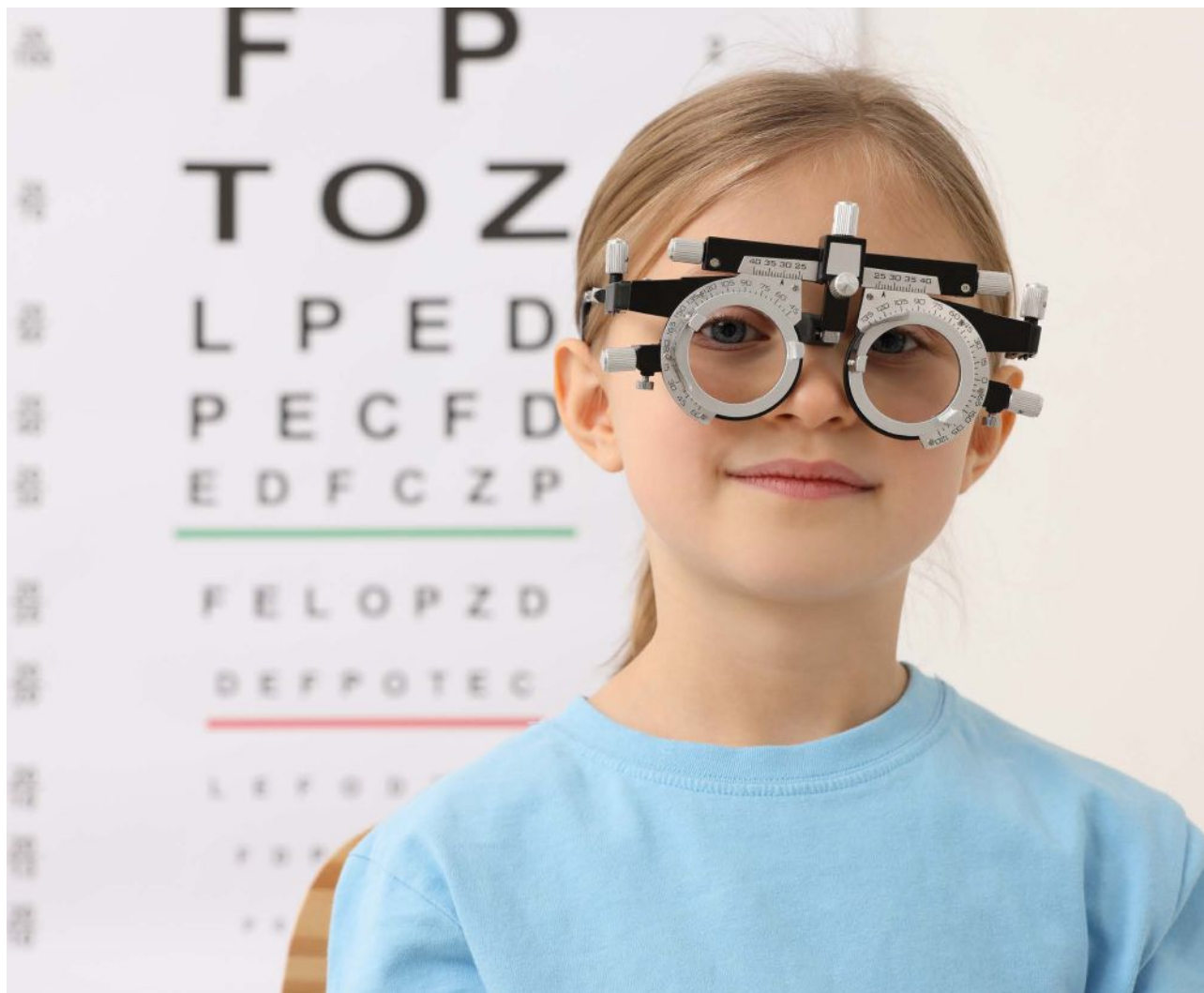
SUD-EST
Marguerite GHIOTTO-NUNES
maguy.ghiotto@gmail.com
06 71 26 08 94

SUD-OUEST
Hélène ARZENO
helene.arzeno@gmail.com
06 48 86 74 94

SUD
Pierre CHÂTEL
pierrehenrichatel@hotmail.com
06 87 76 44 68

CENTRE
Estelle BOUTHELOUP
estelle.boutheloup@wanadoo.fr
06 75 05 06 40

Actions des clubs



22 DISTRICT ÎLE-DE-FRANCE OUEST

Le dépistage de la myopie précoce de l'enfant

24 DISTRICT EST

Mobilisés pour le Téléthon

CENTRE-EST
NC

CENTRE-OUEST
Pascal HEID
pascal.heid@free.fr
06 80 63 41 08

CENTRE-SUD
Marc RAYNAL
marcraynal@orange.fr
06 48 94 92 53

CÔTE D'AZUR-CORSE
Denis PEREZ
couleur.cigales@orange.fr
06 88 89 29 09

EST
Martine JOBERT
jobert.martine@orange.fr
06 83 34 00 04

ÎLE-DE-FRANCE EST
Mauricette DELBOS
delmauri2004@yahoo.fr
06 88 31 25 40

ÎLE-DE-FRANCE OUEST
Martine TISSIER
martinetissier78@yahoo.fr
06 60 47 37 71

RÉTABLIR DES SOINS de précision à Bowmanville

Grâce au soutien des Lions, l'hôpital de Bowmanville a pu remplacer un équipement laparoscopique défaillant, permettant aux chirurgiens de retrouver précision et sécurité, et aux patients de bénéficier de soins avancés directement dans leur communauté.

Par **Shelby Washington.**

Le centre Lakeridge Health Bowmanville (LHB) dans l'Ontario, au Canada, s'engage à fournir des soins chirurgicaux de haute qualité à tous les membres de sa communauté, en pleine croissance et de plus en plus diverse, quels que soient leur origine ou leur situation financière.

Cependant, l'hôpital était confronté à un défi majeur. Leur équipement laparoscopique – essentiel pour diagnostiquer et traiter les affections abdominales et pelviennes de manière moins invasive et avec une récupération plus rapide – était devenu peu fiable après des années d'utilisation intensive. Le système avait dépassé la durée de vie supportée par le fournisseur, entraînant des images floues et des pannes qui rendaient les interventions de précision de plus en plus difficiles. Les chirurgiens de LHB faisaient face à des difficultés quotidiennes pour offrir le niveau de soins que leurs patients méritaient.

Les Lions du district A3 sont intervenus. Les clubs Lions de Bowmanville et de Newcastle ont recueilli 103 258 dollars, et la Fondation internationale des Lions Clubs (LCIF) a accordé une subvention de contrepartie de 149 267 dollars. Grâce à ces fonds, LHB a pu acheter une nouvelle tour laparoscopique ainsi qu'un nouvel ensemble



GRÂCE À LA GÉNÉROSITÉ
DES LIONS, LES PATIENTS
PEUVENT Désormais
RECEVOIR DES SOINS
CHIRURGICAUX DE POINTE
DIRECTEMENT DANS
LEUR COMMUNAUTÉ.



d'instruments : une technologie qui permettrait de rétablir la précision, la fiabilité et la confiance dans leur salle d'opération.

Grâce à cet équipement modernisé, l'équipe chirurgicale de LHB peut continuer à effectuer environ 600 interventions mini-invasives par an, ainsi que des chirurgies urgentes en dehors des heures normales. Les opérations sont désormais plus sûres, plus rapides et plus efficaces, permettant aux patients de récupérer plus rapidement et de reprendre leur vie avec moins de douleur et de cicatrices.

Grâce à la générosité des Lions, les chirurgiens peuvent offrir des soins de pointe directement à Bowmanville. Les patients n'ont plus besoin de se déplacer pour des interventions chirurgicales avancées ; ils peuvent recevoir les meilleurs soins directement au sein de leur communauté.

Les subventions de contrepartie fournissent un financement d'investissement pour aider à établir ou à développer des projets de service humanitaire initiés par les Lions et répondant à des besoins humains et sociaux critiques et variés à travers le monde. Découvrez-en plus sur lionsclubs.org/matching-grant.

LES LEOS

La jeunesse de notre mouvement!

Jeunes, créatifs et engagés, les Leos insufflent une énergie nouvelle au Lions International. Leur dynamisme, allié à l'expérience des Lions, ouvre la voie à une collaboration prometteuse, capable de renforcer l'impact, la visibilité et l'avenir de notre mouvement.

Par **Jean-Christophe Chauvière**, gouverneur 2025-2026, district 103 Sud, et gouverneur de liaison jeunesse du district multiple 103.

Les Leos incarnent une version jeune, vibrante, fun et moderne du Lions International. Ils sont la voix des jeunes au sein du Lions International, apportant des idées novatrices et des perspectives fraîches sur les enjeux sociétaux actuels. Leur dynamisme est une source d'inspiration et permet d'injecter une nouvelle énergie dans les projets communautaires.

Par l'échange intergénérationnel, les Leos ont appris des expériences de leurs aînés tout en partageant leurs propres visions et aspirations. Cette alliance est cruciale pour créer un environnement inclusif et engageant pour tous.

Passionnés et enthousiastes, ils représentent souvent un modèle, comme en témoigne leur remarquable succès lors du LEF 2025. Cet événement européen d'envergure, organisé sur une semaine, a mis en lumière leur capacité à fédérer une équipe motivée et à produire un événement exemplaire, rassemblant 150 Leos issus de toute l'Europe. Leur engagement et leur maîtrise ont été à la hauteur des attentes, démontrant leur contribution précieuse.

Il en est de même des deux rendez-vous nationaux du District multiple 103 : JDP et CNL qui allient également ateliers de travail et actions de service.



▲ Les Leos incarnent une version jeune, vibrante et moderne du Lions International.

Une collaboration gagnant-gagnant

L'occasion se présente de nouer une coopération enrichissante entre Lions et Leos. Leur vision novatrice, combinée à leur maîtrise des outils modernes de communication, en particulier sur les réseaux sociaux, constitue une véritable opportunité pour dynamiser notre mouvement.

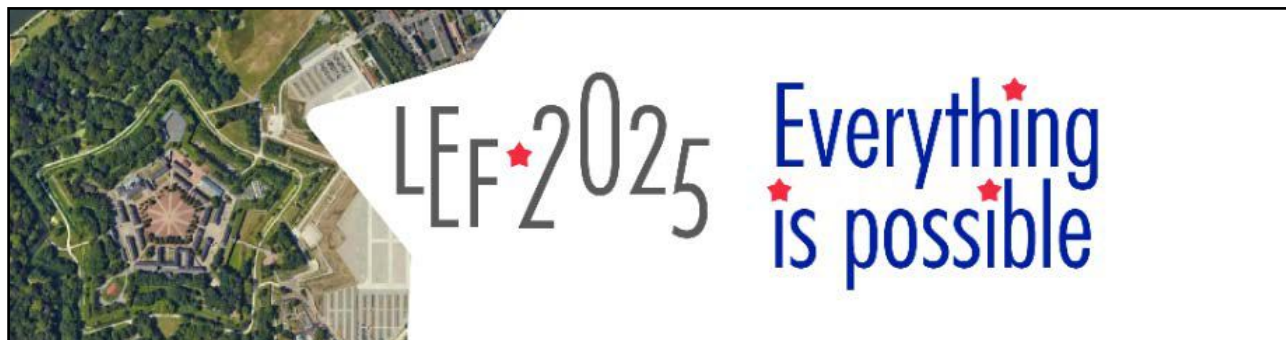
Cette synergie nous permettrait également de nous rapprocher des objectifs fixés par notre président international, A. P. Singh, qui prône l'innovation et la valorisation de nos réussites au travers d'une communication efficace et notamment via les social networks.

Rappelons sa devise : « Lead to serve, serve to lead ». Personnellement, je la traduirais ainsi : « Inspirons en servant et servons en inspirant », plutôt que « diriger pour servir, servir pour diriger ».

Pour ma part, je considère que notre objectif est moins de diriger que d'inspirer, de transmettre le désir de s'engager. C'est en suscitant cette envie que nous attirerons de nouveaux membres dans notre mouvement.

Construire des synergies durables

Établir des liens solides avec les Leos est crucial pour une dynamique mutuellement bénéfique.



Comment concrétiser cet objectif ambitieux ? Il faudra du temps et de la persévérance, mais je suis convaincu que nous réussirons. Cette année marque le début d'une stratégie prometteuse : nous semons les bases de collaborations fructueuses que nous espérons voir éclore dans les années à venir.

Un premier pas essentiel est la mise en place opérationnelle d'une Commission Leo au niveau national. Composée de DLC (District Leo Chairperson), qui sont des Lions désignés par les gouverneurs du District multiple et qui sont proches des Leos (et souvent d'anciens Leos devenus Lions) travaillant en partenariat avec le DMLC (District Multiple Leo Chairperson), validé par notre présidente du conseil. Je travaille avec cette commission en ma qualité de gouverneur de liaison en synergie avec les représentants du Bureau national Leo.

Les objectifs prioritaires de cette commission

- Améliorer la visibilité des Leos auprès des Lions afin de renforcer les interactions.
- Encourager la formation de nouveaux clubs Leo. Même si cet effort ne porte pas un impact immédiat sur la Mission 1.5, il représente un investissement stratégique pour l'avenir. En utilisant notre réseau, facilitons leur accès aux établissements d'enseignement supérieur pour qu'ils sensibilisent un public étudiant à l'importance et aux avantages d'un engagement dans le Lions International en tant que Leos. Nos contacts avec des jeunes participant à nos concours d'éloquence ou de musique pourraient également nous permettre d'identifier des Leos potentiels. Il en va de même pour ceux qui participent aux camps YEC ou poursuivent leurs

LEUR VISION NOVATRICE ET LEUR ÉNERGIE CONSTITUENT UNE FORMIDABLE OPPORTUNITÉ POUR DYNAMISER NOTRE MOUVEMENT.

études en France après un CIF. Nous pouvons et devrions leur proposer de rejoindre un Leo Club ou encore le Leo Club Hexagone Synergies (s'il n'existe pas encore de Leo club local), afin de leur donner la possibilité de s'engager dans notre mouvement.

- Harmoniser les cotisations autour du statut Leo-Lion dans chaque district pour simplifier et rendre l'adhésion plus accessible aux Leos qui souhaitent poursuivre leur engagement comme Lions.

- Offrir aux Leos un espace dédié lors de nos événements afin qu'ils puissent présenter leurs idées et projets innovants. Mettre en lumière leurs initiatives dans nos publications locales et nationales afin de valoriser leurs actions.

- Impliquer les Leos dans des projets communs pour développer leur sens du leadership au sein du mouvement Lions.
- Les inviter activement à nos événements pour renforcer leur participation et leur intégration. Comme les associer aux ateliers de nos congrès afin qu'ils partagent leurs compétences et apportent une énergie nouvelle à nos rencontres.

Avec ce plan structuré et ambitieux, nous pouvons établir une passerelle solide entre les valeurs traditionnelles des Lions et la modernité apportée par les Leos, tout en assurant un avenir prometteur pour notre organisation.

Les Leos ne sont pas seulement notre futur potentiel, ils forment déjà aujourd'hui une partie essentielle de notre mouvement. Parvenons à créer cette synergie dès maintenant pour les inspirer à rejoindre pleinement la grande famille Lions lorsqu'ils atteindront leurs 31 ans... —

FORUM EUROPÉEN DE DUBLIN

Point d'orgue du programme jeunesse YEC

Le Forum européen de Dublin a mis en lumière la vitalité du programme international d'échange de jeunes (YEC). Entre bilans, perspectives et retrouvailles chaleureuses, délégués et directeurs de camps ont confirmé la dynamique croissante d'un dispositif qui ouvre chaque année le monde à des milliers de jeunes.

Par **Alain Gernolle**, délégué national YEC.

Le Forum européen de Dublin a été un temps fort du lionisme, par ses rencontres, ses conférences et ses tables rondes. Mais

au-delà de cette réussite, le forum a surtout été l'occasion de retrouvailles chaleureuses pour les délégués du programme international d'échange de jeunes (YEC), venus de 21 pays, pour dresser le bilan de la campagne 2025 et préparer celle de 2026.

Un programme en pleine croissance

Pendant deux jours, les échanges entre délégués et directeurs de camps ont mis en lumière l'intérêt croissant des familles pour le programme YEC. Ce dispositif permet à des jeunes de s'ouvrir à d'autres cultures, langues et religions, tout en apprenant à juger l'autre sur ses valeurs humanistes, dans l'esprit du lionisme.

Cette année, dix délégués YEC et directeurs de camps du District multiple France ont participé activement aux séances de travail, contribuant à affiner les procédures et à harmoniser les standards des 110 camps répartis dans le monde, qui accueillent chaque année 2 500 jeunes.

L'engagement international et les retombées positives

Le président international, A. P. Singh, a souligné l'importance de notre action pour la jeunesse et annoncé la création de nouveaux camps en Inde, afin d'accueillir encore plus de jeunes. Les retours des participants sont unanimement enthousiastes et la satisfaction des parents est au rendez-vous.



Beaucoup de jeunes rejoignent les Léos, tandis que leurs parents découvrent et intègrent nos clubs.

En 2025, nous avons envoyé 109 jeunes vers 31 pays et en avons accueilli 82. Grâce à l'ouverture de nouveaux camps, nous pourrions en envoyer encore davantage en 2026, le programme YEC reposant sur la réciprocité.

Des échanges toujours plus dynamiques

Ce succès repose sur le travail et l'engagement des délégués YEC de districts, ainsi que des directeurs de camps. Le YEC étant basé sur la réciprocité, d'où l'importance des familles d'accueil, la France est le troisième contributeur pour les échanges de jeunes, après l'Italie et l'Allemagne.

Le Forum européen de Dublin a ainsi confirmé la vitalité et la pertinence du programme YEC, qui continue d'ouvrir des horizons aux jeunes du monde entier, tout en renforçant les liens entre les Lions et leurs clubs.

POUR EN SAVOIR PLUS

Alain Gernolle

yec.alain@gernolle.fr

Tél. : 06 12 57 20 03

Lien vers le site :

<https://lions-france.org/le-lions-clubs/echanges-de-jeunes/>

Lien vers la page Facebook : https://www.facebook.com/lionsclubyecfrance/?locale=fr_FR

LE PROGRAMME YEC CONTINUE
D'OUVRIER DES HORIZONS
AUX JEUNES DU MONDE ENTIER,
TOUT EN RENFORÇANT
LES LIENS ENTRE LES LIONS.



VŒUX 2026

À l'aube de 2026, je vous adresse mes vœux les plus chaleureux. Grâce à votre engagement, 2025 a été riche d'humanité. Ensemble, faisons de cette nouvelle année un élan de solidarité et d'espérance.

Par **Laurence Mercadal**, présidente du Conseil des gouverneurs 2025-2026.

Chères amies, chers amis Lions, alors que s'ouvre l'année 2026, je souhaite avant tout vous adresser, à chacune et chacun d'entre vous, des vœux empreints de chaleur, de gratitude et d'espérance. Votre engagement, votre générosité et votre fidélité aux valeurs du lionisme ont illuminé l'année écoulée et ont donné vie à tant de projets porteurs d'humanité.

Merci pour votre présence, votre énergie et votre cœur au service des autres.

En ce début d'année, j'ai également une pensée profonde et sincère pour celles et ceux qui nous ont quittés, ainsi que pour les membres de notre grande famille Lions qui traversent des moments de peine, de maladie ou de fragilité. Que la solidarité, l'amitié et le soutien de notre mouvement leur apportent douceur et réconfort.

Une année d'élan et d'espérance

L'année 2026 s'annonce comme une année de nouveaux défis, mais aussi de belles promesses. Ensemble, nous avons déjà montré que notre union, notre créativité et notre sens du service peuvent déplacer des montagnes.

Continuons à faire rayonner nos actions au service de la paix, de l'environnement, de l'éducation, de la santé et du développement social – autant de missions qui donnent sens à notre engagement et qui nourrissent l'avenir.

Puissions-nous aborder cette nouvelle année avec enthousiasme, confiance et audace. Osons imaginer davantage, entreprendre davantage, servir davantage. Ensemble, Lions et Léos, faisons de 2026 une année vibrante d'initiatives, de solidarité et d'espoir partagé.



MERCI POUR VOTRE PRÉSENCE,
VOTRE ÉNERGIE ET VOTRE CŒUR
AU SERVICE DES AUTRES.

Que cette année vous apporte à toutes et à tous joie, santé, sérénité et réussite. Qu'elle soit marquée par de beaux projets, des rencontres inspirantes et la fierté de contribuer, main dans la main, à un monde plus juste et plus humain.

Avec toute mon amitié Lion et mes vœux les plus chaleureux pour une année 2026 lumineuse et solidaire.

LE 1^{er} RLLI ORGANISÉ EN FRANCE

Retour sur une étape importante pour le leadership Lions

Du 5 au 7 décembre 2025, la Maison des Lions de France a accueilli une première historique : l'Institut du leadership Lions régional (RLLI). Trois jours d'échanges, de formation et d'inspiration ont réuni des Lions venus de France et de pays amis, posant les bases d'un nouvel élan pour le leadership Lions sur notre territoire.

Par **Sophie Bonnion**, coordinatrice nationale EML,
District multiple 103, 2025-2026.

Du 5 au 7 décembre 2025, la Maison des Lions de France a accueilli le tout premier institut RLLI (Institut du leadership Lions régional) organisé sur notre territoire. Trois jours intenses durant lesquels participants, instructeurs et organisateurs ont partagé un moment rare d'échanges et d'inspiration autour du leadership Lions.

Qu'est-ce qu'un RLLI ?

Un institut RLLI vise à développer les compétences de leadership, à encourager la prise de responsabilités pour accompagner les Lions vers un engagement plus affirmé au service de leurs clubs et de leurs districts





« CE RLLI PARIS 2025 A POSÉ
LES BASES D'UN NOUVEL
ÉLAN POUR LE LEADERSHIP
LIONS EN FRANCE. »

- Offrir une telle formation en France était une étape importante pour le développement de nos futurs leaders. Ceux d'entre nous qui ont eu la chance de vivre des instituts du Lions international (ALLI, FDI ou LCIP) mesurent combien ces rencontres transforment et élèvent.

L'équipe des instructeurs, venus de différents pays mais tous certifiés par le Lions international – Cécile Heger (DM111 Allemagne), Hedi Dardour, Sophie Bonnion (DM103 France) –, s'est mobilisée avec énergie et passion pour accompagner cette première édition. Ce premier RLLI français a tenu toutes ses promesses : échanges riches, ateliers dynamiques, réflexions profondes et engagements concrets exprimés par plusieurs participants. Quelle satisfaction d'en voir certains se lancer dans un parcours vers le gouvernorat. L'énergie collective a été remarquable !

Une aventure internationale

Cet institut s'est ouvert aux Lions des pays amis francophones, la présence de Georges Torti, président du Conseil des gouverneurs de Suisse, a rappelé combien il est précieux de tisser des liens authentiques avec nos voisins, et combien le leadership Lions est une aventure internationale.

Cette première édition de RLLI en France est le fruit de la volonté de Laurence Mercadal, présidente du Conseil des gouverneurs 2025-2026, de Didier Klein, gouverneur de liaison EML, ainsi que du Conseil des gouverneurs 2025-2026. Leur soutien déterminant a été un facteur clé de la réussite de cet institut, sans oublier l'équipe de la Maison des Lions de France, dont la disponibilité et l'engagement ont grandement contribué à la qualité de l'organisation et au bon déroulement de l'événement.

Ce RLLI Paris 2025 a posé les bases d'un nouvel élan pour le leadership Lions en France. Pour qu'il porte pleinement ses fruits, cette première édition doit en appeler d'autres, accompagner d'autres moments de nos parcours de Lions, afin de continuer à faire grandir notre engagement et notre capacité d'action.



UNE AFFICHE PORTEUSE D'ESPOIR

Bravo à Louis Poteau!

Née d'un élan collectif et portée par la créativité d'un jeune élève, cette affiche de la paix célèbre l'unité, la fraternité et l'espoir. Elle rappelle avec force que, plus que jamais, la paix se construit ensemble.

Par **Éliane Martin**, présidente 2025-2026
de la Commission nationale humanisme,
jeunesse et francophonie.

Un grand merci au Lions Club Beaulieu-Beausoleil-Villefranche-Saint-Jean pour la réalisation de ce beau projet, une affiche de la paix, et toutes nos félicitations à l'élève qui a conçu cette magnifique affiche, empreinte de sens et d'espoir.

On y distingue un groupe de jeunes se tenant sur la Terre, entourés de cœurs-ballons multicolores. Les ballons forment un grand cœur vibrant au-dessus de leurs têtes. On devine aussi des planètes en arrière-plan – ce qui situe la scène dans un cadre global, symbolique, universel.

Chaque jeune qui s'ajoute apporte un souffle, une lueur – ensemble, ils donnent vie à cette forme collective : le groupe devient force, l'union donne des ailes. Ce dessin incarne véritablement la joie, l'unité, la paix et un esprit de fraternité.

Une création porteuse de sens

Cette œuvre, réalisée par Louis Poteau, élève de 5^e au collège Jean Cocteau de Beaulieu-sur-Mer, a été

présentée par le club Lions Club de Beaulieu-Beausoleil-Villefranche-Saint-Jean. Belle composition, rendu des couleurs réussi – un témoignage vibrant du thème de notre concours.

En ces temps où la paix n'est jamais acquise, cette création nous rappelle l'importance de rester unis et solidaires, comme l'indiquait le thème de notre concours. Nous remercions chaleureusement tous les amis qui ont soutenu et promu ce concours au sein de leurs districts.

CE DESSIN INCARNE
VÉRITABLEMENT
LA JOIE, L'UNITÉ,
LA PAIX ET UN ESPRIT
DE FRATERNITÉ.



TÉLÉTHON 2025

Une mobilisation hors normes, des victoires qui donnent espoir

Par la cellule opérationnelle, **Adrien Brout**, chargé de communication 3637 Téléthon de district, **Brigitte Adell-Boix**, commissaire générale du Téléthon, et **Marie France Magdziak**, coordinatrice des délégués.

Au soir du 6 décembre 2025, le compteur du Téléthon annonçait 83 504 259 euros de collecte ! Le Téléthon 2025, ce sont une marraine « hors normes », une mobilisation exceptionnelle et surtout des victoires médicales époustouflantes accrochant des sourires sur les visages des enfants, des parents et des chercheurs.

Pour le Téléthon 2025, amis Lions, vous n'avez pas démerité avec plus de 250 manifestations Lions sur l'ensemble du territoire et votre présence dans les quatre villes ambassadrices : Pelissanne (13), Argentat-sur-Dordogne (19), Sucé-sur-Erdre (44) et Carenta-les-Marais (50), ainsi que dans les communes où siège votre club. ▶



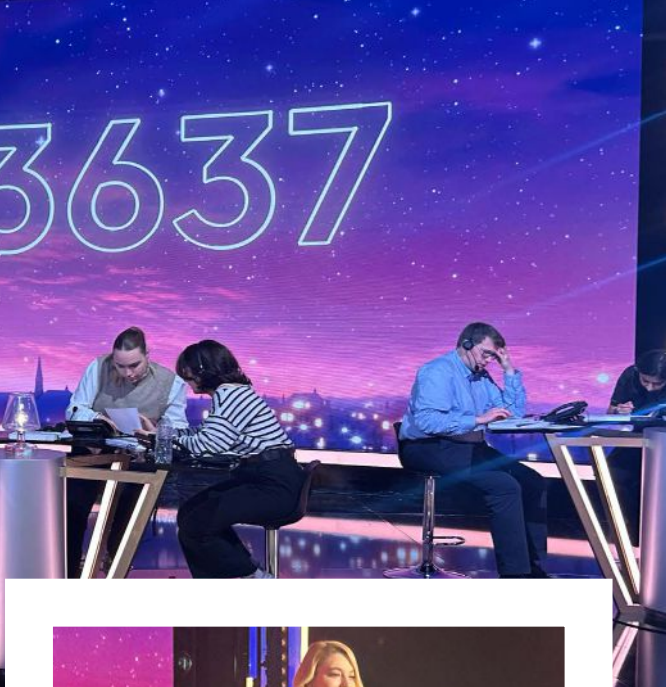
Avec plus de 83,5 millions d'euros collectés, le Téléthon 2025 restera comme une édition exceptionnelle. Portée par une marraine engagée, des avancées médicales spectaculaires et une mobilisation sans précédent, cette réussite doit beaucoup à l'engagement des Lions, présents partout en France pour transformer la générosité en espoir concret pour les familles et les chercheurs.





GRÂCE À PLUS DE 250 MANIFESTATIONS À TRAVERS LA FRANCE, LES LIONS ONT DÉMONTRÉ QUE L'ENGAGEMENT COLLECTIF PEUT CHANGER DURABLEMENT LA VIE DES FAMILLES ET DES CHERCHEURS.





► Une collecte Lions d'au moins 720 000 euros

Cette mobilisation a permis à notre présidente du Conseil des gouverneurs 2025-2026, Laurence Mercadal, d'annoncer sur le plateau TV vers 23 heures que « la collecte des manifestations Lions était de 720 000 euros », montant qui va augmenter grâce aux animations programmées jusqu'à fin janvier 2026, sans oublier les pages de collecte tant nationales que locales par des Lions et par des clubs !

N'oubliez pas, chers amis que, depuis 1987, vos dons et votre engagement au Téléthon ont multiplié les victoires et financé des traitements innovants !

Il y a 50 ans, nous avons eu raison de faire confiance à notre partenaire AFM-Téléthon ! Poursuivons tous ensemble le combat ! Nous vous remercions toutes et tous pour votre générosité et pour avoir contribué, par votre don, à une action d'utilité générale mondiale !

Les vendredi 4 et samedi 5 décembre 2026, nous serons en piste pour le 40^e Téléthon ! Notons déjà ces dates dans nos agendas et préparons dès à présent tous ensemble le Téléthon 2026 afin qu'il soit génant !

Nos meilleurs vœux pour vous, vos proches et vos familles ! Que 2026 soit synonyme de bonheur, sérénité, réussite, santé et paix !

AVEC PLUS DE 83,5 MILLIONS D'EUROS COLLECTÉS, LE TÉLÉTHON 2025 A UNE NOUVELLE FOIS TRANSFORMÉ LA SOLIDARITÉ EN VICTOIRES MÉDICALES ET EN SOURIRES PARTAGÉS.

LE DÉPISTAGE DE LA MYOPIE PRÉCOCE DE L'ENFANT

Dans les établissements scolaires de Rueil-Malmaison

Face à la progression alarmante de la myopie chez les plus jeunes, le Lions Club de Rueil-Malmaison mène des campagnes de dépistage visuel en collaboration avec l'Éducation nationale et Helen Keller Europe, afin d'identifier précocement les troubles de la vue et de favoriser l'égalité d'accès aux soins pour tous les enfants.

Par **Jean-Noël Beaulieu**, contact et chargé de l'opération pour le club.

Les professionnels de santé français dénoncent depuis plusieurs années une augmentation alarmante de la myopie précoce chez des enfants de plus en plus jeunes. En lien avec un usage intensif des écrans de téléphones portables, tablettes et ordinateurs qui sursollicite la vision de près, outre un déficit d'exposition à la lumière naturelle, la myopie s'installe progressivement, dans l'ignorance le plus souvent des enfants qui en sont atteints comme de celle de leur entourage.

La myopie, un nouveau défi de santé publique

Cette situation a pour conséquence directe d'entraver leur vision et d'obérer de ce fait leur réussite scolaire jusqu'à les mettre, à terme, en situation d'échec.

Elle prend des proportions inquiétantes et constitue à ce jour un problème de santé publique puisque 30 % des enfants entamant leur cycle d'enseignement primaire en seraient atteints, les spécialistes estimant cette proportion à 50 % d'ici une dizaine d'années.

Au Lions Club de Rueil-Malmaison, nous avons décidé de nous saisir de ce problème dans le droit fil de la lutte du Lions International contre les affections de la vue et la cécité.

Une collaboration avec l'Éducation nationale et le Service santé de la ville

Après avoir obtenu l'accord de l'inspection académique, nous avons reçu le soutien enthousiaste du service prévention santé de la ville de Rueil dont les infirmières et infirmiers scolaires nous ont aidé à cibler les établissements dans lesquels les enfants pourraient souffrir d'un suivi ophtalmologique négligé. Les classes visées sont celles de CP et CE voire de maternelle, la priorité étant de dépister les défaillances le plus tôt possible.

Pour la poursuite de l'opération, nous nous sommes tournés vers l'association Helen Keller Europe (HKE) dont l'objet social relève de la prévention de la cécité évitable, lançant notamment depuis 2018 des programmes « plan vue » auprès des

élèves des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

La logistique retenue par notre club

HKE édite tout d'abord les demandes d'autorisation parentale obligatoires en préalable à tout examen de la vue. Elles sont transmises aux directions d'établissement ainsi qu'à leurs enseignants qui les distribuent aux élèves pour faire signer leurs parents. Elles sont alors remises à HKE pour dresser par classe la liste définitive des élèves pouvant être détectés.

En accord avec la direction de chaque établissement, des jours d'examen sont fixés à l'intérieur des horaires scolaires. Pour chaque journée de détection, deux orthoptistes sont mandatés par HKE dans l'établissement ciblé. Le dépistage est réalisé avec le concours des membres du club, chargés au sein de l'établissement d'aller chercher les élèves dans chaque classe, de les occuper par des jeux en attendant leur tour, puis de les raccompagner auprès de leur enseignant, le tout de manière que l'enseignement ne soit pas autrement perturbé.



Des fiches sont établies pour chaque élève par les orthoptistes, puis transmises à HKE. Les parents reçoivent individuellement d'HKE le résultat de l'examen pratiqué sur leur enfant avec l'indication, le cas échéant, de consulter dans l'urgence un ophtalmologiste tout en proposant un accompagnement. Et notre club reçoit un bilan global de l'opération.

Un premier bilan après deux opérations de dépistage

Nous avons mené une première campagne en juin 2024 auprès des établissements scolaires Tuck Stell A et B en dépistant plus de 300 enfants parmi les classes de CP, CE1 et CE2.

Environ 35 % de ces enfants étaient soit atteints d'un trouble de la vue sans porter de lunettes, soit porteurs de lunettes sans le moindre rapport avec la réalité de leur pathologie.

Une seconde campagne a été menée en décembre 2024, portant sur 270 enfants parmi les classes de grande section maternelle et de CM₂ des groupes scolaires Les bons raisins et Les buissonnets.

La proportion d'élèves présentant une anomalie visuelle était sensiblement inférieure au premier dépistage, de 20 à 25 % pour ces deux établissements.

Une troisième campagne à venir

Une troisième campagne de dépistage est actuellement en préparation par notre club, portant à nouveau sur plus de 300 enfants issus des établissements Alphonse Daudet et Robespierre A et B, pour un dépistage à intervenir en janvier 2026.

Nous pensons améliorer cette notification en portant en outre à la connaissance des familles les dispositifs légaux en place depuis le 1er janvier 2020 dans le cadre de paniers 100 % santé.

Coût et financement

De telles opérations qui supposent l'impression de demandes d'autorisation parentale, l'établissement de listes d'enfant éligibles à l'examen, l'intervention d'orthoptistes professionnels équipés de matériel de mesure et la notification des résultats d'examen individuels aux familles, ont évidemment

un coût pour l'association Helen Keller Europe : 18 euros environ par élève dépisté.

La campagne de juin 2024 a fait l'objet dans son intégralité d'un financement par mécénat des sociétés Santeclair, Hoya et Novacel œuvrant dans les activités d'optique et de lunetterie.

La seconde campagne et probablement la troisième demeurent à la charge du Lions Club de Rueil-Malmaison (environ 5 000 euros par opération) et seront financées par le profit des manifestations organisées par le club sur la commune : un loto, une brocante, un semi-marathon et, pour la première fois en 2026, un concert caritatif.

La vue, action majeure et historique du Lions International

Ces actions s'inscrivent dans le droit fil de celles menées depuis plus de 100 ans par le Lions International pour la lutte contre la cécité, qu'il s'agisse de la création de la canne blanche, de la fondation de la première école de chiens guide d'aveugles ou de la mise en place de bibliothèques sonores. —

MOBILISÉS POUR LE TÉLÉTHON

Avec le Lions Club Dorlisheim Bugatti

À Dorlisheim, le Téléthon est une véritable histoire d'amour collective. Grâce à l'engagement de ses élus, de figures scientifiques, d'initiatives innovantes et de témoignages porteurs d'espoir, ce village alsacien montre qu'une mobilisation locale peut avoir un impact majeur dans le combat contre les maladies rares.

Par **Pierre Hauswald** et **Aurélié Gardès**.

Entre Dorlisheim et le Téléthon, c'est une histoire d'amour de longue date ! Ce petit village alsacien de 2 600 âmes s'est toujours investi dans cet événement, en essayant à chaque fois d'être original et de se surpasser. Il y a plusieurs raisons à cet engagement exceptionnel :

- Une municipalité totalement engagée : le maire Gilbert Roth et son équipe sont convaincus de l'importance de cette manifestation et de ses effets primordiaux pour le combat contre les maladies génétiques neuromusculaires et d'autres maladies rares.
- Serge Braun, figure emblématique : habitant du village et ancien directeur scientifique du Téléthon, il reste très impliqué depuis sa retraite prise l'an passé. Il sillonne le monde pour récolter des fonds et donner des conférences scientifiques, mais n'oublie jamais son village : il aime rappeler que le prix de la nouvelle Bugatti Tourbillon (fabriquée à Dorlisheim) équivaut au coût d'un médicament pour soigner ce genre de maladie. Notre ami Serge est intarissable quand il parle de la recherche et du Téléthon !



AFM TÉLÉTHON

INNOVER POUR GUÉRIR

La barre "Dorlithon"

Une délicieuse compotée de mirabelles entre 2 couches de pain d'épices.

Enrobage en chocolat noir ou lait






5€ les 2

1 Dorlithon = 1€ pour le Téléthon

- Sacha, symbole d'espoir : ce garçon âgé de neuf ans habite à une dizaine de kilomètres de Dorlisheim. Il a été diagnostiqué porteur de la myopathie de Duchenne à l'âge de deux ans. Après 35 années de recherche, l'équipe de Serge est parvenue cette année à mettre au point un traitement prometteur dans le cadre de la myopathie de Duchenne. Sacha fait partie des premiers enfants à bénéficier de cette thérapie génique qui pourrait restaurer la production de la protéine manquante dans ses muscles. Grâce à cette thérapie, Sacha court, saute et grimpe aujourd'hui, incarnant un véritable espoir pour toutes les familles touchées par cette maladie génétique rare.

- Le Lions Club Dorlisheim Bugatti, acteur engagé. Créé en juin 2024 et actuellement présidé par François Heinrich, 2^e vice-gouverneur du district 103 Est, notre club compte déjà 20 membres très actifs pour le Téléthon, dont Serge Braun et Gilbert Roth, membres fondateurs. Comme le dit souvent Serge : « Sans le Lions Club, il n'y aurait pas de Téléthon. »

De Pasteur au Téléthon...

L'histoire se répète : comme Pasteur avec le petit alsacien Joseph Meister (premier guéri de la rage le 6 juillet 1885), la science fait à nouveau reculer la maladie, mais cette fois avec la thérapie génique.

Comment être chaque année meilleur, plus innovant, pour récolter plus de dons ? Au fil des ans, Dorlisheim a multiplié les initiatives créatives : balade gastronomique dans les vignes où le mot « Téléthon » fut inscrit sur la colline avec des flambeaux (tel un Hollywood alsacien), déambulations dans le village ponctuées de stations culturelles et gastronomiques, bal et karaoké... Puis, en 2024, l'apothéose avec le record du monde de la plus grande tarte flambée (tradition oblige !), longue de 44 mètres, homologué par huissier de justice.

Cette année, notre club a encore innové : en partenariat avec la pâtisserie locale, nous avons créé une barre chocolatée exclusive vendue uniquement pendant la période du Téléthon. Un mélange de spécialités alsaciennes et locales : pain d'épices, compotée de mirabelle, le tout enrobé de chocolat. Nous avons appelé

► Serge Braun.



GRÂCE À CETTE THÉRAPIE,
SACHA COURT, SAUTE ET GRIMPE
AUJOURD'HUI, INCARNANT UN
VÉRITABLE ESPOIR POUR TOUTES
LES FAMILLES TOUCHÉES PAR CETTE
MALADIE GÉNÉTIQUE RARE.

cette création « Dorlithon ». Vendues par deux à cinq euros (dont deux euros reversés au Téléthon), ces barres ont rencontré un bel accueil pour cette première édition. Ce succès a permis d'alimenter de façon conséquente la cagnotte du Téléthon. Notre ambition : pérenniser cette action, développer les ventes d'année en année pour contribuer davantage au financement de la recherche sur ces terribles maladies. Collectons et donnons pour sauver des vies d'enfants. Au Lions Club Dorlisheim Bugatti, on y croit !